

**KHOA QUẢN LÝ VĂN HOÁ, NGHỆ THUẬT
LỚP ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VĂN HOÁ 12.3**

**HỌC PHẦN: TỔ CHỨC BIỂU DIỄN
BÀI THI: LẬP KẾ HOẠCH TỔ CHỨC SỰ KIỆN
CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT “XUÂN TÚ LINH”**



**Thực hiện: Nhóm 2
GVHD: TS. Trịnh Đăng Khoa**

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 05 năm 2021

NHÓM 2

LẬP KẾ HOẠCH TỔ CHỨC SỰ KIỆN

THÀNH VIÊN:

1. Nguyễn Thanh Trung (Nhóm Trưởng)
2. Tô Hồng Trí Tín (Nhóm Phó)
3. Trần Quang Thiện
4. Bùi Đỗ Linh Thư
5. Hà Thu Hiền
6. Nguyễn Trần Hiếu Thảo
7. Huỳnh Thị Ngọc Nhi
8. Nguyễn Thị Hồng Nga
9. Lê Ngọc Mai
10. Lê Nguyễn Đài Nhung
11. Trần Thị Mỹ Linh
12. Đỗ Thị Mỹ Hạnh
13. Nguyễn Thị Thu Ngà
14. Nguyễn Thị Thanh Dung
15. Võ Thị Tươi
16. Phạm Ngọc Bích
17. Phạm Minh Ngọc Yến
18. Nguyễn Như Hoàng Mai
19. Nguyễn Thái Bình
20. Nguyễn Hồng Đức
21. Đinh Thị Hiềm
22. Lê Huỳnh Anh Thư

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 1 tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT “XUÂN TỨ LINH”

I. Đặt vấn đề:

1. Lý do:

- Thi hết thúc học phần môn Đạo Diễn Chương Trình Văn Hoá Nghệ Thuật
- Chương trình giúp cho sinh viên tập thể lớp QLVH 12.3 cọ sát thực tế sau 3 năm học ở lớp giúp sinh viên hoàn thiện bản thân hơn
- Nhằm phổ biến cho khán giả có một cái nhìn rõ hơn về bộ Tứ Linh: Long, Lân, Quy, Phụng.

2. Mục đích:

- Chào mừng Tết Nguyên đán 2021.
- Mang lại những giá trị cốt lõi trong văn hóa dân gian dân tộc, cụ thể là về vai trò và ý nghĩa của Tứ linh đối với con người Việt Nam, đặc biệt là trong những ngày Tết.
- Đáp ứng nhu cầu giải trí, giao lưu văn hóa văn nghệ của con người; góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho khán giả mà cụ thể là giới trẻ ngày nay.

3. Ý nghĩa:

- Mỗi hình tượng Tứ linh trong Xuân Tứ linh là đại diện cho một lời chúc nhân dịp đầu xuân năm mới gửi đến mọi người, mọi nhà: LONG - Chúc cho một năm mới an lành, hạnh phúc; LÂN - Chúc cho một năm mới nhiều may mắn, tài lộc; QUY - Chúc cho một năm mới dồi dào sức khỏe, sống khỏe, sống thọ; PHỤNG - Chúc cho một năm mới ngập tràn hạnh phúc.
- Chào mừng kỉ niệm 45 năm ngày thành lập Trường Đại Học Văn hoá TP HCM.

4. Yêu cầu:

- Đảm bảo chương trình được tổ chức an toàn, hiệu quả, tiết kiệm và thu hút được đông đảo người xem.

- Thực hiện tốt công tác tổ chức, phát huy được ý nghĩa chương trình.
- Chương trình có nội dung rõ ràng, sáng tạo, truyền tải thông điệp đúng đắn, đề cao tính giải trí. Những tiết mục phải đặc sắc, lôi cuốn, hấp dẫn với hình thức biểu diễn đa dạng, sáng tạo.

II. Thời gian – địa điểm – đối tượng:

1. Thời gian: Vào lúc 8h30, ngày 31 tháng 12 năm 2020

2. Địa điểm: Tại Hội trường C, Trường ĐH Văn hoá TPHCM (số 51 Quốc Hương, Phường Thảo Điền, Quận 2, TP.HCM)

3. Đối tượng tham gia: Cán bộ, CNVC, Giảng viên, Sinh viên trong và ngoài Nhà Trường

III. Nội dung chương trình:

Mở màn chương trình

- Hình thức: Ca múa
- Nội dung: Mùa Xuân là mùa đâm chồi nảy lộc, vạn vật sinh sôi, hoa khoe sắc thắm nở rộ tung bừng rực rỡ. Là khoảnh khắc mà năm yếu tố tạo ra trời đất: Nước, Rừng, Ánh sáng, Đất, Lửa giao hoà – hoà hợp tạo ra nhiều năng lượng mới mang đến một năm mới rạng rỡ, hạnh phúc.

- Thời lượng: 4 phút

1. Chương I: Long

- Hình thức chính: Hoạt cảnh sân khấu
- Nội dung: Năm 2020 là một năm với đầy những thiên tai, mất mát liên quan đến yếu tố nước mà gần đây nhất là mưa bão và lũ lụt ở miền Trung. Sự bất lực trước thiên nhiên làm cho con người chỉ biết tin tưởng và cầu xin vào thần linh. Xót thương cho loài người thống khổ đang gặp nguy nan, Long thần xuất hiện cứu vớt họ khỏi trận đại hồng thủy. Trời đất dần an yên, con người lại trở về cuộc sống bình thường, an vui và đầm ấm. Kết thúc một năm đầy những bất hạnh và không may, vào đêm giao thừa, người người cùng nhau cúng trời đất để cầu cho một năm mới mưa thuận gió hòa, gia đình an lành và có thật nhiều may mắn.

- Thời lượng: 15 phút được chia làm 2 tiết mục

+ Ca cảnh: “Lũ đêm”

+ Múa hoạt cảnh: “Thần Long”

2. Chương II: Lân

- Hình thức: Múa

- Nội dung: Kể về sự tích con Lân với ý nghĩa may mắn, mang đến điềm lành, xua đuổi tà khí,... Với những ý nghĩa tốt đẹp này mà tất cả mọi người từ trẻ đến già ai nấy cũng đều yêu thích Lân và muốn gắn bó về nghề Lân, trong đó có cả làng nghề làm Lân và loại hình nghệ thuật Múa Lân.

- Thời lượng: 15 phút

3. Chương III: Quy

- Hình thức: Kịch

- Nội dung: Nói lên ý nghĩa của mai rùa và con rùa.

- Thời lượng: 15 phút

4. Chương IV: Phụng

- Hình thức: Trình diễn áo dài và ca múa nhạc

- Nội dung: Tôn lên nét đẹp của người phụ nữ cũng như nét đẹp ngày xuân.

- Thời lượng: 15 phút

Kết thúc chương trình

- Hình thức: Ca múa

- Nội dung: Một tác phẩm được sáng tác và dàn dựng bởi các bạn sinh viên lớp ĐH QLVH 12.3 nói về ý nghĩa của chương trình, ý nghĩa của Tứ Linh: Long, Lân, Quy, Phụng trong dịp năm mới Tết đến Xuân về.

NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH

Mở màn:

- Tên tiết mục: “Giáng tiên xuân ngời”

- Sáng tác: Lương Bằng Quang

- Hình thức: Ca múa nhạc

- Thời lượng: 4 phút

- Nội dung: Mùa Xuân là mùa sinh sôi nảy nở, năm màu sắc đại diện cho năm yếu tố Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ. tạo nên trời đất cùng nhau khoe sắc rực rỡ.

- Ý tưởng dàn cảnh:

Intro đầu: những dải lụa màu tung bay như những thứ ánh sáng len lõi cả sân khấu.

Sau đó từ từ xuất hiện lần lượt nàng tiên màu xanh – Nước, xanh lá – Rừng, vàng – Ánh sáng, nâu – Đất, sau cùng là đỏ - Lửa. Năm nàng tiên khoe sắc cùng nhau hát.

Sử dụng những đội hình mới lạ, bật lên được sự giao hoà của 5 màu sắc.

Chương I: LONG

***Cảnh mở:** Thời khắc giao thừa đã tới mọi người cùng nhau sum vầy ngồi kể lại những câu chuyện cũ đã qua, năm 2020 là một năm đầy biến cố xảy ra với biết bao nhiêu sự kiện ảnh hưởng đến đời sống, kinh tế, xã hội, với sự bùng nổ của dịch bệnh Covid-19 làm cho cả thế giới điêu đứng, chịu hậu quả nặng nề về mọi lĩnh vực hay những đợt hạn mặn khốc liệt từng xảy ra với vùng Đồng bằng sông Cửu Long, và đáng buồn nhất có lẽ là cơn đại hồng thủy gây tan thương làm thiệt hại rất lớn đến cho người dân miền Trung đang oằn mình chống lại lũ dữ và các cơn bão liên tiếp.

- Hình thức: Độc thoại

- Thời lượng: 1 phút

- Ý tưởng dàn cảnh:

Lần lượt xuất hiện 3 diễn viên độc thoại. Theo thứ tự kể từng câu chuyện: Hạn hán miền Tây, Đại dịch Covid, Bão lũ miền Trung. Người độc thoại thứ 3 vừa kể vừa tiến lại gần người thứ 2 và người thứ 1 khoác tay nhau. Dứt lời thì sấm chớp vang lên...

1. Tiết mục: “Lũ đêm”

- Sáng tác: Dương Cẩm

- Hình thức: Ca múa

- Thời lượng: 4 phút

- Nội dung: Khung cảnh miền Trung tan thương vì lũ chồng lũ, bão chồng bão khiến cho hàng triệu trái tim Việt Nam thật xót xa.

- Ý tưởng dàn cảnh:

Intro bài hát “Lũ đêm”, từng diễn viên xuất hiện múa solo, duo, trio. Điệp khúc diễn viên múa tập thể, những người dân chuẩn bị phải đón nhận cơn lũ lớn nhất từ trước giờ. Đoạn gian tấu, các diễn viên xếp thành cụm xung quanh ca sĩ làm động tác thể hiện sự chơi vơi, từng lớp người phải đối mặt với cơn bão. Có những đứa trẻ vẫn còn say giấc không biết ngoài kia lũ đang kéo đến. Một tiếng sấm to vang lên.

2. Tiết mục “ Long Thần”

- Biên đạo: Võ Nguyễn Thành Nhân

- Hình thức: Sân khấu hoá

- Thời lượng: 9 phút

- Nội dung: Những căn nhà bị lũ quét cuốn đi, mọi người lên đê trên dòng nước, không những là sự mất mát về của cải mà còn đau thương hơn là các gia đình đã phải chia lìa mãi mãi vì sức tàn phá của dòng nước. Những lúc như này, con người lại tin vào sự xuất hiện của thần linh, họ luôn cầu mong được sự giúp đỡ, sẽ có một phép màu thần long xuất hiện để cứu giúp những con người đang gặp nạn và đang khôn khổ chịu đựng.

Và thế là một mùa xuân nở hoa lại đến trên vùng đất yên bình này, mọi người lại cùng nhau sum vầy đón giây phút giao thừa ấm áp cùng gia đình, cầu mong một năm mới bình an, may mắn và biết bao điều tốt đẹp sẽ đến.

- Ý tưởng dàn cảnh:

Một miếng lụa lớn ập tới như dòng nước lũ tràn về, những người dân bị cuốn trôi theo, bơi lội trên dòng nước chảy xiết. Ánh sáng chiếu màu vàng, beam đèn xoay liên tục. Nước ngày càng xiết và dâng lên cao, từng người đi qua cây cầu bị trượt té, 1 cô gái không may bị dòng nước cuốn đi khiến những người còn lại đau xót. Ngay lúc đó, nướ mưa từ trên đổ xuống, nước lũ từ dưới dâng lên cao dồn con người vào mức giữa, con người chỉ còn biết cầu xin vị thần – thần Long, lay bốn phương tám hướng.

Một tia sáng chiếu xuống màn hình led. Thần Long ẩn hiện, chuyển mình, bay lượn mờ ảo, vung ra những chiếc vảy rồng. Từng chiếc vảy rồng hiện ra trên sân khấu, nó như những chiếc thuyền cứu vớt những con người đang bị nước lũ

bao vây. Từng chiếc vảy như những phép màu chúng biến thành hình ảnh của 1 con rồng chiếu sáng lên và biến mất.

Mưa đã tạnh, Nước lũ bằng 1 phép màu nào đó đã rút dần và mất hết... Con người nhận thấy Thần Long đã xuất hiện và cứu mọi người và cảm tạ thần Long. Mọi người kéo nhau làm lễ cúng thần Long, Cúng trời đất cảm tạ “Tai qua nạn khỏi”. Văn tế cúng giao thừa (voice off). Thời khắc giao hoà đã đến, mọi người cầu mong 1 năm mới “Mưa thuận gió hoà”... Có tiếng pháo hoa và hình ảnh pháo hoa trên màn hình led. Những chiếc vảy rồng xuất hiện trở lại và kết tạo hình thành 1 con rồng xanh chung với những người dân rồi “con rồng” từ từ rút vào.

Chương II: LÂN

- Nội dung:

Con Lân là một trong bốn linh vật trong văn hóa dân gian Việt Nam. Lân vốn là một con quái vật hình thù quái dị, rất hung hãn, có sức mạnh kinh hoàng từ biển lên bờ, ăn gia súc của người dân trong làng đã được một ông thầy thuốc dẫn dụ lên rừng cho ăn tiên thảo linh chi để thuần hóa. Từ đó, nó thành một con vật huyền thoại hiền lành gọi là con lân và người thuần hóa là ông Địa. Sau này, hình tượng Lân cùng Ông Địa đã xuất hiện nhiều hơn trong lễ hội, đời sống sinh hoạt hằng ngày với ý nghĩa may mắn, xua đuổi tà khí, trừ ma, giảm nhẹ tai ương, đem đến điềm lành. Với ý nghĩa đó, Lân trở nên gần gũi với người dân, xuất hiện trong những câu chuyện của bà kể, trong các bài đồng dao, vè,... Và nghề làm Lân từ đó cũng được hình thành với hy vọng đem đến sự may mắn cho mọi người. Đặc biệt, Lân còn xuất hiện vào các dịp lễ Tết như thay lời chúc phúc cho một năm mới may mắn, an lành.

1. Tiết mục: Hát đồng dao “Lân May Lân Mắn”

- Sáng tác mới: Ngọc Yên, Hồng Đức

- Nội dung: Bài đồng dao về ý nghĩa con Lân là mang lại điềm lành, xua tan đi xui xẻo.

- Hình thức: Hát múa

- Biểu diễn: Tốp thiếu nhi

- Thời lượng: 3 phút

- Gợi ý dàn cảnh:

Ánh sáng bạc led xanh + vàng sáng dần full sân khấu, hình ảnh màn hình Led cảnh một đồng lúa chín. Các bạn diễn viên chạy ra xem múa Lân ở phía xa. Múa tập thể - vừa hát vừa diễn xuất.

1 diễn viên nhí đóng vai con Lân (cầm 1 đầu Lân nhỏ) và 1 diễn viên đóng vai ông Địa (cầm chiếc quạt mo) chạy lên giữa sân khấu đùa giỡn, theo nhịp, lần lượt các bạn khác chạy lên diễn với con Lân và ông Địa. Sau đó nhạc giang tấu nổi lên lại, các bạn trẻ nhảy tổ hợp vui vẻ, dễ thương. Các bạn xếp thành đội hình với với trò chơi dân gian như lò cò, nhảy dây...

Dựng đội hình kết chia thành 3-4 cụm.

2. Tiết mục: Múa phục dựng các công đoạn tạo ra con Lân

- Biên đạo: Võ Nguyễn Thành Nhân

- Nội dung: Tái hiện lại các công đoạn tạo ra con Lân.

- Hình Thức: Múa/Tái hiện hành động

- Biểu diễn: Sinh viên Khoa QLVH,NT

- Thời lượng: 8 phút

- Gợi ý dàn cảnh:

Trên sân khấu bố trí 4 bậc để 4 đầu lân theo từng công đoạn. diễn viên/ nghệ nhân bước ra trên nền voice off sẵn tiến tới màn hình led (đang hiện 1 bàn thờ Lân tổ), cúng bái xin phép được làm Lân. Các pim đèn chiếu vào từng công đoạn tạo ra con lân được các nghệ nhân, diễn viên múa thực hiện theo hình thức “sân khấu hoá”. Âm nhạc dân gian phối mới với tiếng trống Lân

Bước 1: Chuẩn bị may dạng thân tròn dẻo dai và làm khung nhôm (phần đế), làm khung đầu lân chính sau đó làm lưỡi, tai, mũi, mắt

Bước 2: Dán màng, dán giấy. Dùng keo sữa dán, phải căng vải và giấy không được để trùng xuống và dán decan, mẫu giấy decan nhỏ dán sẽ mịn và đẹp hơn.

Bước 3: Vẽ (công đoạn khó nhất). Đường nét thật sắc, màu sắc tươi nổi bật. Đặc biệt là phần mắt là quan trọng nhất - là thần của cả con lân. Để màu sơn ko bị bay, ta sẽ sơn phủ lên 1 lớp sơn bóng phủ.

Bước 4: Dán lông (lông cừu) và làm đuôi Lân

Sau đó tất cả diễn viên múa tập thể thể hiện sự làm việc liên tục, công phu để tạo ra những con Lân trình diễn.

Âm nhạc dịu lại với những tiếng chuông nghi lễ “Khai quang điểm nhãn” cho Lân, 4 đầu lân tiến vào giữa ngược lên trời để đón 1 chiếc đầu Lân hoàn chỉnh được thả từ trên cao xuống. 1 diễn viên vào vai người lớn tuổi nhất trong Đoàn Lân cầm một cây cờ ra “Khai quang điểm nhãn” cho Lân. Visual led Mắt con Lân phát sáng.

3. Tiết mục: Nhảy hiện đại

- Biên đạo: Thê Việt

- Nội dung: Sự linh hoạt, ý nghĩa may mắn, vui tươi, mang đến điềm lành.

Sự trẻ trung, năng động của người trẻ với múa Lân.

- Hình thức: Nhảy hiện đại

- Biểu diễn: Sinh viên Khoa QLVH,NT

- Thời lượng: 3 phút

- Gợi ý dàn cảnh:

Các diễn viên nữ cầm quạt mo hoa tiết nhiều màu, các diễn viên nam ngồi lên 4 bậc có sẵn từ tiết mục trước.

Tổ hợp/ động tác lấy chất liệu từ những động tác múa lân, biến tấu thành những động tác nhảy mạnh mẽ, thể hiện được tính chất sôi động, tươi trẻ của loại hình múa lân.

Chương III: QUY

- Tên tiết mục: Bói sao cho thọ?

- Tác giả: Hồng Vân

- Nội dung:

Xoay quanh câu chuyện của nhân vật Cò (Trí Tín thủ vai), một chàng thanh niên trai tráng với tài ăn nói lanh lợi, đi theo làm đệ tử của thầy Quy (Nguyễn Đức thủ vai), một người đàn ông trung niên luôn sống với tư tưởng không làm nhưng vẫn muốn có ăn. Hai thầy trò đã bày mưu tính kế lợi dụng mai rùa làm vật linh thiêng nhằm truyền bá mê tín dị đoan lừa gạt những người đi viếng đình. Nhưng mọi chuyện đã bị bà Tám (Tươi Võ thủ vai) và bà Lan (Hải Vân thủ vai

), hai bà cô điệu đà bán nhang trước cửa đình chúng kiến hết mọi mảnh khóc của hai thầy trò này. Cho đến khi, chị Thẩm công an (Phương Trinh thủ vai) xuất hiện vì để thu thập đủ chứng cứ buộc tội, chị đã giả dạng làm người đi xem bói và phối hợp với hai bà cô bán nhang để bài trừ thành phần tệ nạn của xã hội này.

- Hình thức: Kịch nói.

- Thời lượng: 15 phút

Chương IV: PHỤNG

1. Tiết mục: Khởi sắc

- Thời gian: 8 phút

- Hình Thức: Trình diễn thời trang

- Nội dung: Áo dài thể hiện 1 nét đẹp nữ tính, uyển chuyển như chim phụng vậy, nó thanh mảnh một cách tuyệt vời. Từng đường nét tinh tế như muốn phô bày hết vẻ đẹp của người phụ nữ Việt Nam. Đặc biệt vào ngày tết, những chiếc áo dài xúng xính với những màu sắc xuân tươi mới như gửi hàng ngàn câu chúc phúc đến mọi nhà, mọi nẻo đường. Từng câu chúc theo tà áo dài bay trong gió xuân âm áp mà cảm nhận được sự phúc lộc lan tỏa cả 1 vùng đất nước.

- Gọi ý dàn cảnh:

Tốp diễn viên nữ standby trên sân khấu. Múa hình tượng chim phụng bí ẩn đầy uyển chuyển. Sau đó xếp thành hình những chiếc long vũ mở ra thì người mẫu bắt đầu trình diễn. Các diễn viên múa đứng xung quanh như những chiếc lông vũ làm nền tay cầm những chiếc quạt lông vũ. Tạo hình kết diễn viên múa kết dáng chung với dàn người mẫu.

Ánh sáng đánh theo tiết tấu nhạc.

Có khói lạnh tạo cảm giác bông bành, nhẹ nhàng, thướt tha

2. Tiết mục: Khai xuân

- Bài hát: Thư pháp

- Sáng tác: Nguyễn Duy Hùng

- Biên đạo: Thanh Trung

- Thời gian: 4 phút

- Hình thức: Ca, múa

- Nội dung: Thư pháp là một nét đẹp Văn hóa người Việt, mỗi câu, mỗi nét chữ thư pháp hôm nay như một lời chúc phúc, chứa đựng trong đó tâm hồn của người Việt muốn truyền đạt đến cho người nhận được những chữ viết ấy. Chính vì thế mà các chữ viết thư pháp chứa đựng những ý nghĩa tốt lành thường được các ông đồ viết để tặng cho mọi người trong những dịp Tết đến Xuân về. Qua những dòng chữ thư pháp như muốn gửi đến những điều tốt đẹp nhất, những điều an lành nhất trong dịp xuân “Tân sửu” năm 2021, bước sang một năm mới thịnh vượng, may mắn, sức khỏe và tràn đầy hạnh phúc.

- Gợi ý dàn cảnh:

Sau khi kết tiết mục 1, các diễn viên múa nữ xếp những chiếc lông vũ lại thành 1 cây bút thư pháp, mở ra 1 ông thầy đồ xuất hiện múa solo 30 giây, sau đó 4 ông thầy đồ khác (diễn viên múa) lần lượt xuất hiện múa theo lời từng ca sĩ hát. Những chiếc lông di chuyển linh hoạt theo. Màn hình led là những bức tranh Tứ bình và những nét chữ chúc Tết. Diễn viên múa nam là những ông thầy đồ vẽ những nét chữ / tương tác với led. Kết gôm lại cụm và long vũ phía sau. Ca sĩ dần dần lui vào.

Kết thúc:

- Tên tiết mục: Tứ linh xuân

- Sáng tác mới: Hiền Hà

- Biên đạo: Thanh Trung

- Hình thức: Tốp ca múa

- Thời lượng: 5 phút

- Nội dung: Nói về ý nghĩa của Tứ linh (Long Lân Quy Phụng) trong ngày Tết ở Việt Nam. Thông qua đó gửi lời chúc tốt đẹp từ ekip chương trình “Xuân Tứ Linh” đến quý khán giả đang xem chương trình.

- Ý tưởng dàn cảnh:

Một diễn viên đi ra trong không khí mùa xuân đang ủa về, rủ thêm vài người bạn cùng nhau đi du xuân. Ca sĩ dặt nhau ra lần lượt theo từng câu hát. Diễn viên chia theo cụm – trên sân khấu và dưới sân khấu diễn đi du xuân/ chúc tết và tương

tác với ca sĩ. Sau đó gồm cụm giữa. Theo lời hát “Long – Lân – Quy – Phụng” làm tổ hợp ý nghĩa với câu hát.

Sau đó tản rộng đội hình, làm một tổ hợp “theo trend” của giới trẻ đang hot. Rapper bắt đầu hát, cả đội diễn viên và ca sĩ tương tác với nhau, rủ nhau đi chúc Tết. Tới hơn giữa bài, diễn viên rút vào. Dẫn người mẫu trình diễn xuất hiện lần lượt ra lại sân khấu và tiến lên trên. Tốp diễn viên theo đoạn rập kéo nhau ra dàn rộng đội hình. Tiếp đến các diễn viên – ekip thực hiện chương trình xuất hiện trên sân khấu cầm mai đào làm tổ hợp chung. Kết đội hình hoành tráng tại chỗ. Pháo sáng bắn lên.

IV. Marketing chương trình:

1. Phân tích nhu cầu của thị trường mục tiêu để xác định các thành tố sự kiện hoặc “sản phẩm” thích hợp:

- Mục tiêu nhắm tới là phục vụ các quý khán giả yêu thích các chương trình nghệ thuật mang tính dàn dựng công phu, tinh tế và đậm nét dân tộc.

- Nhằm củng cố thêm kiến thức về văn hóa dân gian cho giới trẻ nói riêng cũng như toàn thể người dân nói chung, văn hóa xoay quanh 4 con vật tứ linh: Long, Lân, Quy, Phụng. Ngoài ra, còn đáp ứng nhu cầu giải trí vào những ngày đầu xuân, nên việc tổ chức dàn dựng các sản phẩm Tết, Xuân rất phù hợp với thị hiếu giải trí mùa xuân này – cụ thể là Xuân Tân Sửu 2021.

2. Xác định những sự kiện cạnh tranh khác có thể thỏa mãn các nhu cầu tương tự để đảm bảo rằng sự kiện của họ có tỉ lệ bán vé nhất định:

- Thông thường, mỗi năm Tết đến là lúc diễn ra các chương trình giải trí hoành tráng, đầu tư như Paris by night, Gala Nhạc Việt, Táo Quân...sẽ chiếm sóng hầu hết. Đó là các chương trình được dàn dựng công phu và đầy màu sắc.

- Điểm khác biệt của "Xuân Tứ Linh" ấy chính là được thực hiện bởi ekip gồm các sinh viên thuộc khối ngành Quản lý văn hóa nghệ thuật, là làn gió mới trong việc tổ chức các chương trình nghệ thuật phục vụ đại chúng. Thông qua chương trình, chúng ta có thể bắt gặp được cái nhìn của giới trẻ về văn hóa dân gian như thế nào cũng như cách họ dùng những phương thức hiện đại thể hiện nó ra sao.

3. Số lượng khán giả sẽ tham gia chương trình:

Số lượng khán giả sẽ tham gia trực tiếp được chương trình: dự kiến 500 khán giả bao gồm khách mời, ban giám hiệu nhà trường, thầy cô các khoa, cán bộ, nhân viên đặc biệt là các bạn sinh viên.

4. Khoảng thời gian khán giả sẽ đến tham dự chương trình

- Thời gian khoảng từ 8h00 đến 8h30

5. Về giá vé tham gia chương trình:

- Chương trình Xuân Tứ Linh được kết hợp vào buổi lễ kỉ niệm 45 năm ngày thành lập Trường. Đây là một buổi lễ hết sức quan trọng đối với toàn thể thầy cô, cũng như tất cả sinh viên, vì đây là một sự kiện mang tính kỉ niệm, tri ân nên hoàn toàn phi lợi nhuận, không bán vé.

6. Hình thức và số lượng các hoạt động marketing để thông báo cho khán giả:

Gồm 4 hoạt động chính:

- Hoạt động 1: Sử dụng mạng xã hội facebook thông qua fanpage "Xuân Tứ Linh" để thông báo về lịch diễn, ngày giờ, địa điểm tổ chức sự kiện: 8h30, ngày 31/12/2021, tại Hội trường C, Trường ĐH Văn hóa TP.HCM, Số 51, Quốc Hương, Thảo Điền, Tp. Thủ Đức.

- Hoạt động 2: Liên hệ một số page thường trực phục vụ cho việc đưa tin của trường ĐH Văn hóa TP.HCM để nhận được sự hỗ trợ truyền thông, từ đó nhận được nhiều tương tác với sự kiện hơn. (Fanpage Đoàn Trường Đại học Văn hoá TPHCM; Fanpage lớp Đại học Quản lý văn hoá 12.3;...)

- Hoạt động 3: Sử dụng các ấn phẩm truyền thông video trailer, poster, banner...được post trực tiếp lên fanpage thường xuyên trong quá trình chuẩn bị cho sự kiện cũng như sát ngày diễn ra sự kiện.

- Hoạt động 4: Sử dụng các ấn phẩm in ấn như poster, banner...được treo và đặt tại các nơi dễ nhìn thấy dành cho sinh viên và cán bộ, nhân viên, giảng viên tại trường; brochure được trao tận tay tại cổng các khán giả đến tham dự sự kiện; thư mời thân tặng Ban giám hiệu nhà trường, giảng viên khoa Quản lý văn hóa nghệ thuật.

V. Vận động tài trợ:

1. Những nhà tài trợ cho chương trình

- Nhà thiết kế Bảo Minh, Ngọc Tủy, Huỳnh Thành, Tú Nghị, Minh Anh, Nguyễn Linh, Phan Bá Tài, Mộc Nhu, An Lê, Tài Nuu, Kim Ngân

- Áo dài Tuấn Hải

- Anh Trần Thanh Quang – Trưởng đoàn lân Liên Hoa Đường

- Trang phục biểu diễn Thiên Ân

- Cô Lê Cảnh Thuy Minh – Trang phục biểu diễn Củ Chuối Sài Gòn

- Công ty TNHH và Quảng cáo CHÓP

2. Vì sao họ tài trợ?

Bởi vì chương trình với chủ đề là Tứ Linh – tượng trưng cho những linh vật trong những ngày tết. Các nhà tài trợ đều có những in-kind liên quan đến với chủ đề chương trình. Họ nhận thấy nếu hỗ trợ tài trợ, sẽ mang những trang phục của họ đến gần hơn với các bạn sinh viên trường Đại học Văn Hóa, bộ sưu tập áo dài của các nhà thiết kế trẻ sẽ được trình diễn cho các bạn sinh viên chiêm ngưỡng và hiểu 1 phần nào đó hơn về nét truyền thống của áo dài khi họ thiết kế từ 1 áo dài truyền thống, giản dị sang một kiểu áo dài độc đáo quý phái, có phần cầu kỳ hơn để tham dự các cuộc thi toàn quốc. Bên cạnh đó, nhà tài trợ đến từ đoàn lân Liên Hoa Đường cũng hỗ trợ tài trợ những chiếc quần lân đến với chương trình với mong muốn sẽ truyền bá được nghệ thuật múa lân, cũng như làm lân đến với các bạn trẻ. Nhìn chung, các nhà tài trợ chấp nhận tài trợ cho chương trình “Xuân Tứ Linh” phần lớn đều với mong muốn được truyền tải đến những tác phẩm mang giá trị tinh thần đến với số đông giới trẻ, thu hút sự quan tâm chú ý từ các bạn.

3. Những tiêu chí của nhà tài trợ để ra quyết định có tài trợ cho chương trình hay không

- Ngày kỷ niệm 45 năm thành lập trường Đại học Văn Hóa TPHCM, nên khán giả sẽ rất đông và nhiều khán giả là trong ngành văn hoá, nghệ thuật.

- Chương trình nghệ thuật mang đậm chất văn hoá – “Tứ Linh”

- Các sản phẩm/ dịch vụ của các đơn vị tài trợ được đưa đến gần gũi hơn với các bạn sinh viên

- Các nhà tài trợ/ đơn vị tài trợ được quảng bá hình ảnh, được giới thiệu rộng rãi với công chúng thông qua các trang fanpage của chương trình

4. Điểm nổi bật của chương trình gây chú ý đến nhà tài trợ

- Đây là một chương trình mà gắn liền với tiêu chí ứng dụng của Nhà trường, vừa học vừa hành. Thể hiện được chất lượng của sinh viên được đào tạo bài bản – chuyên nghiệp, thông qua đó thể hiện hiện chất lượng đào tạo của đội ngũ giảng viên Nhà trường. Chương trình cũng nhằm chào mừng kỉ niệm 45 năm ngày thành lập Trường Đại học Văn hoá TPHCM.

- Chương trình mang nội dung nói về ý nghĩa của Tứ Linh – 4 linh vật Long, Lân, Quy, Phụng trong ngày Tết ở Việt Nam

5. Liên hệ, trao đổi với nhà tài trợ (NTT)

- Giao tiếp qua điện thoại: chuẩn bị nội dung cực kỳ ngắn gọn cho cuộc nói chuyện, gọi vào thời gian thích hợp

- Đề nghị gặp mặt trực tiếp để trao đổi công việc rõ ràng, cụ thể hơn

- Gặp gỡ trực tiếp NTT

+Ngoại hình ấn tượng, lịch sự, gọn gàng và phù hợp với tổ chức mình đại diện

+Phong thái tự tin trong giao tiếp

- Thuyết phục và lắng nghe nhà NTT, nói những am hiểu của mình về NTT

- Xây dựng một hồ sơ gây ấn tượng để thuyết phục dễ dàng hơn

- Nói về những lợi ích của NTT khi NTT đồng ý hợp tác với chương trình của ta

6. Những lợi ích mà NTT nhận được

***Trước sự kiện:**

- Logo xuất hiện trên standee, background, backdrop của chương trình

- Quảng cáo, slide quảng cáo, hình ảnh, sản phẩm(nếu có) của NTT trong chuỗi sự kiện

- Bài giới thiệu NTT trên fanpage chương trình

- Hỗ trợ truyền thông phương tiện báo chí
- Sản phẩm của doanh nghiệp(nếu phù hợp) xuất hiện trong các sản phẩm truyền thông của sự kiện như(ấn phẩm lưu niệm, videp clip,...)

***Trong sự kiện và sau sự kiện:**

- Logo xuất hiện trên màn hình led, video giới thiệu chương trình
- Đại diện NTT được mời tham dự, được nhắc tên và tặng quà
- Chiếu video quảng cáo của doanh nghiệp(do NTT cung cấp) trong thời gian đón khách (tối đa 5 phút)
- Bài giới thiệu và cảm ơn NTT trên fanpage chương trình

***Quyền lợi đặc biệt :**

- Tham gia sự kiện với tư cách khách mời VIP
- Slide quảng cáo và clip truyền thông của doanh nghiệp được trình chiếu tại màn hình chính trên sân khấu xuyên suốt sự kiện
- Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của Ban tổ chức

7. Hồ sơ xin tài trợ (Proposal): đính kèm

VI. Truyền thông – quảng bá:

1. Thiết kế nhận diện chương trình nghệ thuật “Xuân Tứ Linh”

- Tên chương trình: “Xuân Tứ Linh”
- Đơn vị thực hiện: Lớp ĐH Quản lý văn hoá 12.3
- Ý tưởng thiết kế:



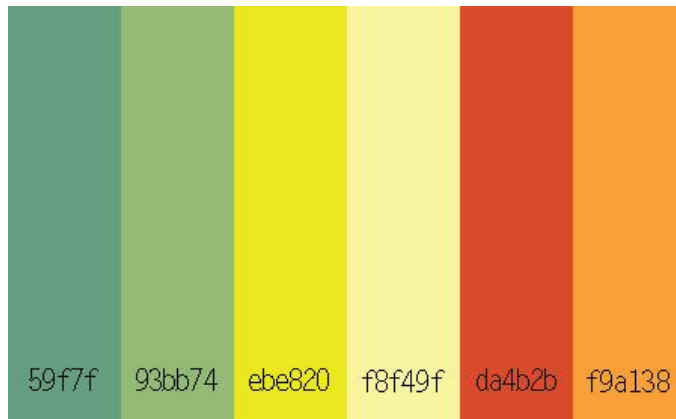
Chủ đề chính (concept): Sử dụng phong cách Tối Giản, giảm các chi tiết và đường nét rườm rà, tập trung vào các mảng lớn loang màu và hiệu ứng nổi 3D. Ngoài ra, về tạo hình có thể lấy cảm hứng từ nghệ thuật cắt, xếp giấy để tạo ra các mảng, ghép thành nhiều tầng lớp tạo hiệu ứng 3D sống động.



- Logo chương trình: Ý tưởng thiết kế logo chương trình là hình tượng trời đất trong bánh chưng bánh dày, lồng vào đó là chi tiết cách điệu tứ linh trong tranh dân gian.



- Màu sắc chủ đạo: Kết hợp màu xanh lá mạ (tượng trưng sự đâm chồi nảy lộc) và màu vàng sáng (tượng trưng màu nắng hòa của ngày xuân) tạo cảm giác tươi mới, hiện đại.



- Font chữ: Title (tiêu đề): SVN-Berkshire Swash; MTD Authentica Rough và Lost Vietnam

- Các ấn phẩm truyền thông:



Thư mời

CHƯƠNG TRÌNH THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
ĐẠO DIỄN CHƯƠNG TRÌNH VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT

XUÂN TỬ LINH

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
TRỊNH ĐĂNG KHOA

THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM

30.12.2020	NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN (DỰ KIẾN)
31.12.2020	HỘI TRƯỜNG C TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA TP.HCM
17.01.2021	TRUNG TÂM VĂN HOÁ - ĐIỆN ẢNH TỈNH BẾN TRE (DỰ KIẾN)

Xuân Tử Linh

1. LONG
LONG (龍) là một trong những con vật linh thiêng nhất trong văn hóa Trung Quốc. Theo quan niệm của người dân, rồng là một loài vật có thể biến hóa thành mây, nước, gió, mưa... Rồng là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước. Rồng là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước.

2. LÂN
LÂN (麟) là một trong những con vật linh thiêng nhất trong văn hóa Trung Quốc. Theo quan niệm của người dân, lân là một loài vật có thể biến hóa thành mây, nước, gió, mưa... Lân là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước. Lân là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước.

3. CHƯỠNG
CHƯỠNG (鳳) là một trong những con vật linh thiêng nhất trong văn hóa Trung Quốc. Theo quan niệm của người dân, chươg là một loài vật có thể biến hóa thành mây, nước, gió, mưa... Chươg là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước. Chươg là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước.

4. PHỤNG
PHỤNG (凰) là một trong những con vật linh thiêng nhất trong văn hóa Trung Quốc. Theo quan niệm của người dân, phụng là một loài vật có thể biến hóa thành mây, nước, gió, mưa... Phụng là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước. Phụng là một loài vật có thể sống cả trên cạn và dưới nước.

Prochure chương trình

Chương trình biểu diễn nghệ thuật chào mừng năm mới - Xuân Tân Sửu 2021

Xuân Tử Linh

Mời bạn phân các sinh viên Khoa Điện Tử - Văn Hóa, Nghệ Thuật Trường Đại Học Văn Hóa Thành phố Hồ Chí Minh

Kính mời đến xem chương trình vào các ngày:

19/00, 30/12
Nhà văn hóa sinh viên

08/30, 31/12
Hội trường C
Trường Đại học Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh

19/00, 18/01
Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Tỉnh Bến Tre

XUÂN TỬ LINH

Standee

- Trang fanpage:



Giao diện fanpage chương trình

2. Kế hoạch truyền thông (trước, trong và sau sự kiện):

Tuần	Ngày	Giờ	Nội dung truyền thông	Người thực hiện	Sản phẩm truyền thông	GIẢI ĐOẠN TT
1-2	1/11/2020	19h00	Lập Fanpage	Đài Nhung		TRƯỚC SỰ KIẾN
3	10/11/2020	19h00	Cập nhật avatar và cover facebook	Đài Nhung	Avatar và Cover facebook	
	11/11/2020	19h00	Bài viết thông báo thông tin chương trình	Đài Nhung	Poster online	
	13/11/2020	11h00	Bài viết giới thiệu logo chương trình	Đài Nhung	Hình ảnh	
	15/11/2020	11h00	Bài viết chuyên mục "Thư giãn cuối tuần cùng Xuân Tứ Linh"	Thanh Dung	Video/hình ảnh sưu tầm	
4	16/11/2020	19h00	Bài viết về Tứ linh (Long)	Ngọc Nhi	Hình ảnh về Long	
	18/11/2020	19h00	Bài viết về cuộc họp của chương trình	Đài Nhung	Hình chụp	
	20/11/2020	11h00	Bài viết chúc mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11)	Thanh Dung	Hình chúc mừng 20/11	
	22/11/2020	19h00	Bài viết chuyên mục "Thư giãn cuối tuần cùng Xuân Tứ Linh"	Ngọc Nhi	Video/hình ảnh sưu tầm	
5	23/11/2020	19h00	Bài viết về Tứ linh (Lân)	Thủy Tiên	Hình ảnh về Lân	
	25/11/2020	11h00	Bài viết cập nhật tiến độ chuẩn bị chương trình	Thanh Dung	Hình chụp	
	26/11/2020	19h00	Bài viết về Tứ linh (Quy)	Đài Nhung	Hình ảnh về Quy	

	28/11/2020	19h00	Bài viết về Tứ linh (Phụng)	Đài Nhung	Hình ảnh về Phụng
	29/11/2020	19h00	Bài viết "Có thể bạn chưa biết" - <i>Giới thiệu Tổng đạo diễn chương trình</i>	Thanh Dung	Hình chụp + Design
6	30/11/2020	19h00	- Đăng khung chương trình - Đặt standy chương trình tại sân trường cơ sở 1 và cơ sở 2, KTX DDHQG Khu A, Khu B	Ngọc Nhi	Khung đại diện
	2/12/2020	19h00	Mini game 1	Thủy Tiên	
	4/12/2020	19h00	Clip phỏng vấn trong khán giả "Sự tò mò về chương trình Xuân Tứ Linh"	Thủy Tiên	Clip phỏng vấn
	5/12/2020	11h00	Bài viết cập nhật tiến độ chuẩn bị chương trình	Thanh Dung	Ảnh chụp
	6/12/2020	19h00	Bài viết "Có thể bạn chưa biết" - <i>Giới thiệu thành phần BTC, các team</i>	Ngọc Nhi	Ảnh chụp + Design
7	7/12/2020	19h00	Kết quả Mini game 1	Đài Nhung	Hình kết quả mini game
	9/12/2020	19h00	Bài viết về nội dung chương trình "Xuân và Tứ Linh" - nói về hình ảnh của Tứ linh xuất hiện trong ngày Tết	Thanh Dung	Hình Tứ linh trong ngày Tết
	11/12/2020	19h00	Bài viết cập nhật tiến độ chuẩn bị chương trình	Ngọc Nhi	Ảnh chụp
	13/12/2020	9h00	Bài viết + trailer chương trình	Thủy Tiên	Trailer
8	15/12/2020	19h00	Mini game 2	Thanh Dung	
	17/12/2020	19h00	Bài viết "Có thể bạn chưa biết" - <i>Công bố số lượng trang phục được sử dụng trong chương trình và được thiết kế độc quyền</i>	Ngọc Nhi	Hình trang phục
	20/12/2020	19h00	Bài viết +Clip minh họa các tiết mục	Đài Nhung	Clip minh họa các tiết mục

9	21/12/2020	19h00	Đặt standby chương trình chính thức tại cơ sở 1, cơ sở 2, KTX ĐHQG Khu A, Khu B	Thanh Dung		
	22/12/2020	19h00	Bài viết công bố nhà tài trợ chương trình	Ngọc Nhi	Hình logo các nhà tài trợ	
	24/12/2020	19h00	Kết quả Mini game 2	Thủy Tiên		
	25/12/2020	19h00	Bài viết về cuộc họp của chương trình	Đài Nhung	Ảnh chụp	
	27/12/2019	19h00	Bài viết "Có thể bạn chưa biết" - <i>Công bố bộ hình kỉ yếu "Xuân Tír Linh"</i>	Thanh Dung	Ảnh chụp	
10	28/12/2020	19h00	Bài viết những khâu hoàn tất chương trình cho đêm diễn tại Nhà Văn hóa sinh viên	Thanh Dung	Ảnh chụp	
	29/12/2020	11h00	Bài viết nhắc thời gian-địa điểm tổ chức chương trình	Đài Nhung	Poster online	
		15h00	Cập nhật hình ảnh dựng sân khấu, các bước đã dần hoàn thiện tại địa điểm diễn ra sự kiện. (Thông báo nhắc nhở lại thời gian địa điểm diễn ra sự kiện)	Ngọc Nhi	Ảnh chụp	
	30/12/2020	9h00 - 19h30	Bài viết cập tình hình chương trình tổng duyệt lần cuối	Ngọc Nhi	Ảnh chụp	TRONG SỰ KIỆN
		18h00	Livestream chương trình		Livestream	
	31/12/2020	11h00	Cập nhật hình ảnh sau sự kiện được tổ chức tại Nhà Văn hóa Sinh viên, lời cảm ơn...	Đài Nhung	Ảnh chụp	SAU SỰ KIỆN
		19h00	Bài báo đăng web Khoa, Web Nhà Văn hóa Sinh viên	Đài Nhung	Link các bài báo	
1/1/2020	00h00	Bài viết chúc mừng năm mới 2021	Thanh Dung	Hình chúc mừng năm mới 2021		

3. Dự toán ngân sách truyền thông:

STT	Nội dung	Chi phí dự trù
1	Tiền mua like cho fanpage	1,000,000
2	Tiền chạy quảng cáo	500,000

VII. Công tác hậu cần:

1. Thiết bị phục vụ sự kiện cần :

- Chuẩn bị:

+ Backdrop chụp ảnh

+ Khói lạnh, khói thường, pháo điện, mic kịch, đèn follow

+ Photo kịch bản, giấy tờ, poster, bandroll, standee. Banner, con dấu,...

+ Chuẩn bị đạo cụ- cảnh trí (bao cát, xuống, bàn thờ, mái nhà trôi, rờng rọc, lụa, guốc mộc, thanh phách, khung lân, đầu lân nhỏ, liễn, giường tre, rom, quạt, bụi lúa, mai rùa, xe nước, bàn tre uống nước, dụng cụ nail, bang rôn, khẩu trang, bình hoa, vàng mã, bánh chưng bánh tét, gà luộc, nến to, cây mai, chậu cúc, nhang, bao bố, chiếu cối, bàn ngời bệt, bưởi, mai rùa nhỏ, trang sức giả, tiền giả, cây bồ đề, cặp niêng, câu đối, giá treo cọ thư pháp, dây lồng đèn, cọ, mảnh tre, long vũ, cánh chim phượng hoàng, hoa tặng đại biểu,...)

- Di chuyển: di chuyển đạo cụ từ C15 lên tới hội trường C, sau cánh gà bằng đường bộ (bê, khiêng,...)

- Bố trí: team hậu cần sẽ được chia ra nhiều nhóm nhỏ để hỗ trợ cho tất cả các team trong chương trình từ phục vụ nước, đồ tập, đạo cụ cho các team như: hậu đài, biểu diễn, chế tác,... trong xuyên suốt thời gian làm chương trình

2. Phương tiện đi lại và di chuyển trong quá trình diễn ra sự kiện:

Phương tiện di chuyển chủ yếu là xe máy để vận chuyển nguyên vật liệu để làm đạo cụ và phục trang...

3. Lối đi và lối thoát hiểm:

- Lối đi: cửa chính và một cửa phụ sau hội trường, ngoài ra còn có một lối đi bên hông phía hai bên cánh gà (chủ yếu là người của chương trình).

- Lối thoát hiểm: cửa chính và cửa phụ sau hội trường C

4. Bố trí không gian, các khu vực chức năng:

- Khu vực C15 chủ yếu cho team thi công
- Khu vực D1, D2 chủ yếu cho team biểu diễn
- Khu vực sau sân khấu bố trí phòng cho phục trang
- Khu vực phía hai cánh gà dành cho team hậu đài và diễn viên chuẩn bị
- Khu vực hội trường C dành để phục vụ cho xuyên suốt chương trình, âm thanh, ánh sáng là khu vực riêng ở sau hàng ghế khán giả,...

5. Phương án để bảo đảm an ninh và trật tự: có quy định riêng do ban tổ chức đề ra đúng với quy định chung của pháp luật, có người hướng dẫn và chỉ dẫn theo quy định của chương trình,...

6. Việc cung cấp đồ ăn được thực hiện: thực hiện theo đúng quy định và quy tắc của nhà trường và ban tổ chức, để tránh tình trạng sân khấu và cả hội trường bị dơ, dỏ, bám mùi làm khó chịu, ảnh hưởng tới mọi người.

7. Phương tiện thông tin và giao tiếp trong nội bộ ban tổ chức, với khán giả cần những loại:

- Bố trí: đối với nội bộ ban tổ chức các trưởng team sử dụng mic và bộ đàm để tiện trao đổi việc nội bộ trong khi chạy chương trình, ngoài ra còn trao đổi công việc ngoại tuyến bằng hình thức sử dụng các trang mạng xã hội, cá nhân,...

- Đối với khán giả giao tiếp bằng cách đối thoại trực tiếp, trang cá nhân Facebook, số điện thoại, Zalo, các trang mạng xã hội có tính lan truyền nhanh để truyền tải được thông tin của chương trình đến mọi người.

8. Các bảng hiệu chỉ dẫn bố trí như sau: Standee được đặt trước cổng trường nơi có nhiều người qua lại...

VIII. Các vấn đề pháp lý:

- Chương trình Xuân Tứ Linh phù hợp với chính sách, luật pháp và cá quy chế do không nằm trong các hoạt động nghiêm cấm

Theo Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng (Ban hành kèm theo Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06 tháng 11 năm 2009 của Chính phủ).

- Chương trình Xuân Tứ Linh không thuộc thẩm quyền cấp phép của Sở và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Theo khoản 1 Điều 7 Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng (Ban hành kèm theo Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06 tháng 11 năm 2009 của Chính phủ); nên không cần phải xin cấp phép.

- Chương trình Xuân Tứ Linh là chương trình không bán vé thu tiền do đó không cần giấy phép từ Cục thuế.

Theo Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng (Ban hành kèm theo Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06 tháng 11 năm 2009 của Chính phủ).

- Chương trình sẽ lên kế hoạch đáp ứng đủ các quy định về an ninh, trật tự, vệ sinh, y tế, phòng chống cháy nổ an toàn tính mạng và đặc biệt kết hợp quy tắc “5K” trong tình hình dịch bệnh Covid-19 hiện nay.

- Các tiết mục, trang phục được trình diễn tại Chương trình đảm bảo sẽ không vi phạm chính sách và phong tục – tập quán. Đảm bảo vừa giữ được bản sắc dân tộc vừa thể hiện được sự trẻ trung năng động của hiện đại.

- Do địa điểm tổ chức tại Trường Đại học Văn hoá TPHCM nên sẽ sử dụng bãi đỗ xe của Trường, do đó đảm bảo áp dụng đúng các Quy định về giữ xe của Nhà trường.

- Chương trình diễn ra vào lúc 8h30 và đảm bảo kết thúc trước 12 giờ

- Thực hiện chủ trương vì môi trường “Xanh – sạch – đẹp” và người thưởng thức nghệ thuật “văn minh – trật tự - giữ vệ sinh”. Chương trình sẽ bố trí các thùng rác, nơi hút thuốc (nếu như có nhu cầu), không sử dụng sản phẩm từ nhựa....

- Chương trình nghệ thuật “Xuân Tứ Linh” sử dụng nguồn điện tại Trường ĐH Văn hoá TPHCM do đó sẽ đảm bảo không vượt quá công suất mà Nhà trường yêu cầu

- Những hợp đồng/ giấy tờ cần thiết cho chương trình:

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 12 năm 2020

ĐƠN XIN HỖ TRỢ CƠ SỞ VẬT CHẤT

Kính gửi: - Khoa Quản lý văn hóa, nghệ thuật
- Phòng Hành chính tổng hợp

Tôi tên: Nguyễn Thị Ánh Tuyền, lớp trưởng – lớp ĐH Quản lý Văn hóa 12.3, khoa Quản lý Văn hóa, nghệ thuật.

Nay tôi làm đơn này kính mong Khoa Quản lý văn hóa, nghệ thuật và Phòng Hành chính tổng hợp tạo điều kiện cho lớp chúng tôi mượn Hội trường C chạy chương trình và tổng duyệt chương trình văn nghệ kỷ niệm 45 năm thành lập trường kết hợp báo cáo kết thúc học phần Đạo diễn chương trình văn hóa, nghệ thuật tại vào các ngày:

- 27/12/2020 (7h30 – 16h30): Chạy tiết mục và ráp nối chương trình
- 28/12/2020 (7h30 – 16h30): Chạy kỹ thuật sân khấu, màn hình
- 29/12/2020 (7h30 – 16h30): Tổng duyệt chương trình

Chúng tôi xin cam kết sẽ thực hiện đúng các quy định về sử dụng cơ sở vật chất, tài sản của trường và giữ gìn bảo quản thật tốt.

Kính mong nhận được sự hỗ trợ của Khoa Quản lý văn hóa, nghệ thuật và Phòng Hành chính tổng hợp.

Chân thành cảm ơn!

Ý kiến Khoa Quản lý văn hóa, nghệ thuật

Người làm đơn

(đã ký)

Nguyễn Thị Ánh Tuyền

Ý kiến phòng Hành chính tổng hợp



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA TP HCM
Lớp Quản lý Văn hóa – Tổ chức hoạt động Văn hóa, Nghệ thuật 12.3

THƯ NGỎ MỜI TÀI TRỢ

Kính gửi : Ban giám đốc CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DƯỢC THUẬN GIA

Lời đầu tiên, lớp Quản lý Văn Hóa – TCHĐVHNT 12.3 Trường Đại Học Văn Hóa Thành phố Hồ Chí Minh, Ban Tổ Chức chương trình “Xuân Tứ Linh” năm 2020, gửi lời chào trân trọng, lời chúc sức khỏe và sự tri ân sâu sắc tới Quý Công ty.

Trong những năm qua, những hoạt động của Sinh viên Trường Đại học Văn Hóa TP Hồ Chí Minh luôn muốn được sự quan tâm và hỗ trợ từ quý Công ty. Chương trình được thực hiện bởi 70 thành viên lớp QLVH 12.3 cùng với sự hỗ trợ của TS.GV Trịnh Đăng Khoa và trường ĐH Văn Hóa là đơn vị tổ chức chính. Chương trình với mục đích gây quỹ “Chuyến xe yêu thương” để tạo điều kiện cho những sinh viên có hoàn cảnh khó khăn trở về quê đón tết cùng gia đình.

Để chương trình được diễn ra thành công, Ban Tổ Chức rất mong sự hỗ trợ và đồng hành của quý công ty. Với mục tiêu là nhà Trường cùng với doanh nghiệp sẽ mang những giá trị nhân văn vào xã hội và cũng là dịp để quý công ty quảng bá thương hiệu, mang hình ảnh đến gần hơn với sinh viên nói riêng và toàn dân nói chung qua hoạt động thiện nguyện, từ thiện từ chương trình. Ban Tổ Chức gửi hồ sơ chương trình kèm theo để quý công ty nghiên cứu và hỗ trợ tài trợ cho chương trình của chúng tôi.

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ theo:

- Huỳnh Thị Ngọc Nhi
- Contact : +84 932613960
- Email : Vivihuynh.0303@gmail.com
- Fanpage : <https://www.facebook.com/Xu%C3%A2n-T%E1%BB%A9-Linh-107205641185746>

Cuối cùng, Chúng tôi - Những người tổ chức chương trình chân thành cảm ơn và kính chúc quý công ty luôn thành công trong hoạt động kinh doanh của mình. Mong quý công ty bớt chút thời gian quan tâm tới chương trình của chúng tôi.

Trân trọng cảm ơn!

"XUÂN TỨ LINH"
ĐHQLVH123 - ĐẠI HỌC VĂN HÓA TP HCM

IX. Nguồn nhân lực:

- Thành phần BTC gồm:

1. Nguyễn Thị Ánh Tuyên (lớp trưởng lớp ĐH QLVH 12.3): Trưởng ban
2. Lâm Tuấn Anh (lớp phó lớp ĐH QLVH 12.3) : Phó ban
3. Trần Nguyễn Minh Trung: Thành viên
4. Nguyễn Thanh Trung: Thành viên
5. Hà Thị Hồng Vân: Thành viên
6. Lê Ngọc Mai: Thành viên
7. Nguyễn Khấu Như Huỳnh: Thành viên
8. Nguyễn Thị Thuỳ Dương: Thành viên
9. Hà Thu Hiền: Thành viên
10. Nguyễn Thái Bình: Thành viên
11. Đinh Thị Kim Thuỳ: Thành viên

- Thời gian tìm kiếm và tổ chức nhân sự bắt đầu từ ngày 1/11/2020 đến ngày 30/11/2020.

- Ekip đạo diễn, các bộ phận và thành viên gồm:

STT	BỘ PHẬN	TRƯỞNG BỘ PHẬN (Chính thức)	THÀNH VIÊN
1	Âm nhạc (Thanh Nhạc, Khí nhạc)	Thanh: Hồng Đức (Trưởng), Trang Anh (Phó) Khí: Minh Trung (Trưởng)	Thanh: Đông Nghi, Nhật Trầm, Ngọc Yến, (Minh Trung) Khí: Trang Anh, Hồng Đức, Thu Hiền, Quỳnh My, Thanh Hạ
2	Múa (dựng múa)	Thanh Trung (Trưởng) Phuong Thảo (Phó)	Lệ Thảo, Thế Việt, Văn Đàng, Thanh Phong, Tuyết Trúc, Diệu Linh, Như Huỳnh, Anh Thư, Hồng Đức, Thọ Thắng, Hoàng Lộc, Thanh Tú, Uyên Quỳnh, Thủy Tiên, Nhật Trầm, Huỳnh Anh, Lê Hoàng, Hải Vân, Ngọc Yến, Trang Anh, Trí Tín, Kim Ngọc, Anh Khoa, Đông Nghi, Đinh Hiêm, Kim Ngân, Kiều Trinh, Tiệu Tuyết, Lan Nhi, Hồng Nga

3	Sân khấu (Kịch, hoạt cảnh sân khấu,...)	Hồng Vân (Trưởng) Huỳnh Anh (Phó)	Anh Khoa, Linh Thư, Trí Tín, Tươi, Hải Vân, Thọ Thắng
4	Thời trang	Thọ Thắng (Trưởng) Hàn Ny (Phó)	Kiều Trinh
5	Mỹ thuật (Cảnh trí, phông sân khấu, logo, thư mời...)	Ngọc Mai (Trưởng) Anh Thư (Phó)	Thu Hiền, Thanh Tú, Thanh Phong, Diệu Linh
6	Chế tác đạo cụ	Kim Ngân (Trưởng) Tường Vy, Hoài Mộng (Phó)	Kim Ngân, Tường Vy, Hoài Mộng, Anh Thư, Lê Mai, Hiếu Thảo, Hoài Tuyết, Lan Nhi, Quang Thiện, Huỳnh Anh, Lê Hoàng, Mỹ Linh, Thu Nga, Hoàng Ngân, Thanh Dung, Minh Nhi, Ngọc Bích, Diệu Linh, Linh Thư, Nguyễn Phương Thảo, Thùy Dung, Mỹ Hạnh
7	Phục trang	Như Huỳnh (Trưởng) Diệu Linh (Phó)	Hàn Ny, Thọ Thắng, Lệ Thảo, Kim Thùy
8	Hậu đài	Thùy Dương (Trưởng) Trần Trung (Phó)	Thùy Dung, Quốc Khánh, Ngọc Mai, Hoài Mộng, Thu Nga, Lan Nhi, Nguyễn Phương Thảo, Kim Thùy, Phương Trinh, Ánh Tuyền, Thanh Hạ, Mỹ Linh, Minh Nhi, Tuấn Anh
9	Kỹ thuật (Âm thanh, Ánh sáng, Sân khấu, Màn hình led)	Thu Hiền (Trưởng) Quỳnh My (Phó)	Thanh Tú, Hoàng Mai
10	Video (clip)	Thái Bình (Trưởng) Lê Hoàng (Phó)	Lê Thanh Tú
CÁC BỘ PHẬN KHÁC			
11	Truyền thông	Đài Nhung	Ngọc Nhi, Nguyễn Vũ Thủy Tiên, Thanh Dung, Hoàng Mai, Diệu Linh
12	Tài chính	Kim Thùy	Như Huỳnh

13	Hậu cần	Kim Thùy	Hiêm, Ánh Tuyên, Tường Vy, Anh Thư, Quang Thiện, Nguyễn Phương Thảo, Thành Thủ
----	---------	----------	--

X. Tiến độ thời gian tổ chức:

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG	NGƯỜI PHỤ TRÁCH	GHI CHÚ
Thông qua kế hoạch (duyệt)				
	11/11/2020	Ekip Đạo diễn thống nhất kịch bản chương trình lần 1	Ekip và đạo diễn	
	25/11/2020	Thống nhất kịch bản chương trình “Xuân Tứ Linh” lần 2	Ekip và đạo diễn	
Truyền thông sự kiện				
	1/11/2020	Lập Fanpage	Team Truyền thông	
	10/11/2020	Cập nhật avatar và cover facebook	Team Truyền thông	Avatar và Cover facebook
	11/11/2020	Bài viết thông báo thông tin chương trình	Team Truyền thông	Poster online
	13/11/2020	Bài viết giới thiệu logo chương trình	Team Truyền thông	Hình ảnh
	15/11/2020	Bài viết chuyên mục "Thư giãn cuối tuần cùng Xuân Tứ Linh"	Team Truyền thông	Video/hình ảnh sưu tầm
	16/11/2020	Bài viết về Tứ linh (Long)	Team Truyền thông	Hình ảnh về Long
	18/11/2020	Bài viết về cuộc họp của chương trình	Team Truyền thông	Hình chụp
	20/11/2020	Bài viết chúc mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11)	Team Truyền thông	Hình chúc mừng 20/11
	22/11/2020	Bài viết chuyên mục "Thư giãn cuối tuần cùng Xuân Tứ Linh"	Team Truyền thông	Video/hình ảnh sưu tầm
	23/11/2020	Bài viết về Tứ linh (Lân)	Team Truyền thông	Hình ảnh về Lân
	25/11/2020	Bài viết cập nhật tiến độ chuẩn bị chương trình	Team Truyền thông	Hình chụp

	26/11/2020	Bài viết về Tứ linh (Quy)	Team Truyền thông	Hình ảnh về Quy
	28/11/2020	Bài viết về Tứ linh (Phụng)	Team Truyền thông	Hình ảnh về Phụng
	29/11/2020	Bài viết "Có thể bạn chưa biết" - Giới thiệu Tổng đạo diễn chương trình	Team Truyền thông	Hình chụp + Design
Hậu cần				
	12/12/2020	Chuẩn bị nguyên liệu cho các vật dụng	Team hậu cần	
	13/12/2020	May những tấm lụa lữ nhỏ thành tấm lụa lữ lớn	Team hậu cần	
	14/12/2020	Cắt đuôi nheo và vắt sổ những tấm vải màu bài Opening	Team hậu cần	
	14/12/2020	Đóng vải trắng và mắc đèn led vào các bục ballet	Team hậu cần	
	15/12/2020	Gia công kim sa lên váy rộng	Team hậu cần	
	16/12/2020	Gia công kim sa lên váy rộng và mắc bánh xe	Team hậu cần	
	17/12/2020	Cọ khai quan điểm nhẵn	Team hậu cần	
	18/12/2020	Bọc giấy xương lân	Team hậu cần	
	19/12/2020	Bọc giấy xương lân	Team hậu cần	
	20/12/2020	Dán decal lên đầu lân	Team hậu cần	

	21/12/2020	Dán vải kim sa lên đầu lân và đính lông	Team hậu cần	
	22/12/2020	Mai rùa và trang trí bàn thầy bói, laptop	Team hậu cần	
	23/12/2020	Cắt fomet và dán decal 8 lông phượng	Team hậu cần	
	26/12/2020	Rắc kim tuyến tạo độ sáng, điểm nhấn	Team hậu cần	
	27/12/2020	Cắt, hàn, sơn 8 chân lông phượng	Team hậu cần	
	28/12/2020	Bắt vít 8 lông phượng và 8 chân đẩy có bánh xe và rắc kim tuyến tạo độ sáng, điểm nhấn	Team hậu cần	
	29/12/2020	Thi công treo rồng rọc và mắc đầu Lân Tỏ lên Hội trường C	Team hậu cần	
	30/12/2020	Kiểm tra các đạo cụ, cảnh trí trước khi chạy chương trình	Team hậu cần	
	31/12/2020	Kiểm tra các đạo cụ, cảnh trí trước và sau khi diễn	Team hậu cần	
Tổ chức dàn dựng, âm nhạc chương trình “ Xuân Tứ Linh”				
	27/10/2020	Tạo group chat messenger, zalo. Thống nhất nội dung, kịch bản âm nhạc	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	1/12 – 7/12/2020	Cover – Beat hát Giáng tiên xuân ngời Tập luyện Bài Open Giáng tiên xuân ngời	Team âm nhạc Team biểu diễn	

	1/12/2020	Demo Nhạc Chương Long Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	4/12/2020	Beat Tứ Linh Xuân Khí Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	8/12/2020	Demo Nhạc lần 1 Chương Long Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	25/12/2020	Nhạc Chương Long – Final Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	14/12/2020	Demo Chương Lân Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	16/12/2020	Demo 2 Chương Lân Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	20/12/2020	Chương Lân – Final Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	23/12/2020	9h00: Báo cáo tiết mục các chương	Tất cả các team	
	28/12/2020	Chương Quy – Final Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn	
	22/12/2020	Beat cover Thư Pháp Nhạc thời trang – Final Team biểu diễn luyện tập cho các chương	Team âm nhạc Team biểu diễn Team thời trang	

	26/12/2020	14h00: Ráp nối các tiết mục và các chương	Tất cả các team	
	27/12/2020	14h00: Chạy chương trình lần 1 tại D1	Tất cả các team	
	28/12/2020	Tứ Linh xuân Khí – Final Chương Quy – Final 8h30: Chạy chương trình lần 2 tại Hội trường C 13h30: Chạy chương trình lần 2 tại Hội trường C	Tất cả các team	
	29/12/2020	Nhạc Chương Phụng – Final 8h30: Tổng duyệt chương trình 13h30: Tổng duyệt chương trình	Tất cả các team	
	30/12/2020	Kiểm tra đạo cụ cảnh trí trước khi chương trình bắt đầu 8h00: Diễn Chương Trình “Xuân Tứ Linh”	Tất cả các team	
	31/12/2020	Kiểm tra đạo cụ cảnh trí sau chương trình, dọn dẹp hội trường, phòng đạo cụ	Tất cả các team	
	8/1/2021	13h00 – 16h00: Tổng kết đánh giá sự kiện	Cả lớp	

XI. Quản lý rủi ro:

Những tình huống rủi ro có thể xảy ra và phương án xử lý:

- Không thông báo cho khán giả online đúng kênh trực tiếp phát sóng gây hậu quả cho khán giả không biết khi nào chương trình bắt đầu.

Phương án xử lý: Bộ phận truyền thông thông tin trực tiếp đến khán giả thông qua trang page của chương trình với mật độ liên tục và dày đặc. Có thể

thông tin bằng cách liên kết với các kênh thông tin truyền thông khác (báo điện tử, trang page trên các phương tiện mạng xã hội, ...)

- Không đủ lực lượng tiếp đón khách mời, làm khách mời không biết được vị trí, bố trí của sự kiện sẽ gây nhầm lẫn cho khách mời và khán giả.

Phương án xử lý: Kêu gọi sự hỗ trợ từ các bạn là sinh viên đang theo học tại trường Đại học Văn Hoá TP.HCM làm tình nguyện viên cho chương trình.

- Không kiểm soát được số lượng khán giả đến thưởng thức. Do không gian không quá rộng, nhiều khán giả muốn đến xem trực tiếp nhưng không đủ số lượng ghế đáp ứng mong ước của khán giả.

Phương án xử lý: Hạn chế số lượng khách mời đến tham dự trực tiếp. Thống kê tất cả số lượng khách mời đến tham dự sau đó đưa ra con số chính xác cho số lượng khách mời đến tham dự trực tiếp.

- Không quan tâm đến cảm nhận của khách hàng đến tham dự mà kịp thời sửa đổi. Dẫn đến làm xấu đi hình ảnh của đơn vị tổ chức.

Phương án xử lý: Mở một buổi tập huấn về cách tiếp đón và chăm sóc khách mời và khán giả cho ban tiếp đón. Hướng dẫn từng bước cụ thể, rõ ràng và giải pháp khắc phục.

- Kiểm soát chưa chặt chẽ về số lượng khách mời danh dự đến tham dự, dẫn đến sự chuẩn bị thiếu chu đáo.

Phương án xử lý: Trước ngày diễn ra chương trình, xác nhận lại số lượng khách mời và khách mời kèm theo (nếu có) thông báo cụ thể lại về thời gian và địa điểm diễn ra chương trình.

- Các vấn đề y tế: Ngộ độc thực phẩm, tụt huyết áp hay bất kỳ những vấn đề về sức khoẻ của khách mời và khán giả đến tham dự.

Phương án xử lý: Bố trí 1 - 2 nhân viên y tế túc trực trong thời gian diễn ra chương trình và một xe cấp cứu phòng trường hợp xấu nhất có thể xảy ra.

- Hoả hoạn, cháy nổ: do hội trường có không gian kín với nhiều bị máy móc nên rất dễ gây ra tình trạng cháy nổ

Phương án xử lý: Kiểm tra lại tình trạng của các “bốt” phòng cháy chữa cháy xung quanh khu vực trường học và tiến hành thay thế nếu có hư hỏng. Bố

trí một đường dây nóng liên lạc đến trung tâm phòng cháy chữa cháy phòng trường hợp xấu nhất có thể xảy ra.

- Bảo quản tài sản cá nhân của khách mời và khán giả. Tình trạng an ninh trong thời gian diễn ra chương trình là điều cần phải lưu tâm hàng đầu. Tránh trường hợp xấu nhất là mất những đồ vật có giá trị cao.

Phương án xử lý: Dẫn dò thật kĩ càng các khán giả đến tham dự về vấn đề bảo quản tài sản cá nhân. Đối với khách mời thì trong thiệp mời nhắc nhở khi đến tham gia tránh đem những vật dụng có giá trị cao. Bên cạnh đó kết hợp phát loa thông báo về vấn đề bảo quản tài sản.

Những sự cố trong kỹ thuật thường gặp phải:

1. Laptop bị lỗi không chạy được phần mềm, bật không lên, bị giật lag
2. Mất hoặc thiếu file do không bổ sung vào sau khi chỉnh sửa
3. Micro, bộ đàm hết pin, lỗi kết nối bị chập chờn khiến cho chất lượng âm thanh không tốt
4. Loa bị hư, lỗi kết nối, bị rè do không cẩn thận không quá trình chuẩn bị khiến loa bị cháy và hư hại bo mạch bên trong
5. Thiếu đèn, chiếu đèn sai vị trí khi biểu diễn
6. Do chỉnh sửa nhiều và liên tục nên xảy ra vấn đề file xuất không kịp
7. Màn hình led không kết nối được với máy tính. Background thiết kế không vừa kích thước với màn hình led.
8. Nhạc và màn hình không khớp với nhau làm giảm chất lượng tiết mục
9. Phần mềm bị dính bản quyền khi đang thực hiện chương trình
10. Bàn chỉnh đèn bị lỗi, bị dính đèn, không điều khiển đến vị trí mong muốn

Phương án xử lý:

1. Kiểm tra và cài đặt các phần mềm bản quyền
2. Kiểm tra kĩ pin, thay pin, sạc đầy pin các đồ dùng kĩ thuật như micro cầm tay, micro không dây và bộ đàm
3. Kiểm tra tất cả các dây nối jack nối có phải là jack mới còn sử dụng được hay không

4. Khi thuê bộ đàm hoặc micro không dây, kiểm tra xem có sử dụng tốt hay không, chất lượng âm thanh có tốt không trước khi nhận thuê

5. Bổ sung tất cả các file cuối cùng đã hoàn thiện vào 1 thư mục chung và đánh số rõ ràng theo thứ tự các tiết mục để tránh nhầm lẫn.

6. Chuẩn bị 1 chiếc laptop xịn tầm 20tr trở lên để tránh hiện tượng giật lag và các thao tác được mượt mà hơn

7. Kiểm tra màn hình led về kết nối, kiểm tra kích thước để làm file thiết kế thật chính xác

8. Ghi chú lại từng vị trí đèn và màu đèn của từng tiết mục

9. Khi ngắt kết nối hoặc kết nối jack vào loa luôn chỉnh volume về 0 nhằm tránh hiện tượng nổ loa làm cháy bo mạch bên trong loa

10. Kiểm tra và bảo trì dàn đèn xem có hoạt động tốt không, độ sáng của đèn có đáp ứng được cho chương trình không, và biên độ đèn chiếu của mỗi đèn là tới đâu

11. Kiểm tra kỹ những nội dung trên poster, background, banner, standee, flyers, Brochures

- Yếu tố thời tiết (mưa, bão, động đất, gió lốc,...) gây ảnh hưởng trực tiếp đến việc tiếp đón khách mời trước/ sau chương trình diễn ra.

Phương án xử lý:

+ Đối với yếu tố nhẹ như mưa, thì việc cần làm là bố trí hàng dù lớn từ bãi xe đến cầu thang xoắn. Bên cạnh đó bố trí các bạn sinh viên và dù cầm tay tại cổng trường để tiếp đón khách mời không gửi phương tiện giao thông tại trường.

+ Đối với yếu tố nguy hiểm như bão, động đất, gió lốc, ... thì cần phải theo dõi dự báo thời tiết những ngày cận chương trình diễn ra để có biện pháp xử lý phù hợp và có thể tạm hoãn thời gian diễn ra chương trình nếu như có khả năng nguy hiểm cao.

XII. Dự toán kinh phí:

STT	HẠNG MỤC	ĐVT	ĐƠN GIÁ	SỐ LƯỢNG	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
A. SÂN KHẤU					23,350,000	
Khu vực tổng thể					1,100,000	
1	Backdrop chụp ảnh	Gói	1,100,000	1	1,100,000	
Sân khấu					22,250,000	
2	Trang trí sân khấu	Chương trình	7,000,000	1	7,000,000	
3	Ánh sáng sân khấu	Bộ	5,000,000	1	5,000,000	
4	Khói lạnh, khói thường	Gói	5,000,000	2	10,000,000	1 Khói lạnh Nitơ, 2 khói thường
5	Pháo điện	Hộp	25,000	10	250,000	
6	Mic kịch	Gói	4,000,000	1	4,000,000	Bao gồm 7 mic và fl
7	Đèn Follow	Gói	500,000	1	500,000	
B. NHÂN SỰ THỰC HIỆN					71,000,000	
8	PG	Người	400,000	6	2,400,000	Đã bao gồm trang phục
9	MC	Người	1,000,000	2	2,000,000	2 ngày, Đã bao gồm trang phục
10	Kỹ thuật viên ATAS	Người	1,300,000	2	2,600,000	Đã bao gồm phí hỗ trợ
11	Người chỉnh Fl	Người	500,000	1	500,000	
12	Chụp hình	Chương trình	2,000,000	1	2,000,000	Gói 3 photo(?)
13	Diễn viên	Gói	10,000,000	1	10,000,000	
14	Nhóm biểu diễn ca múa nhạc thiếu nhi	Gói	7,500,000	1	7,500,000	15 thiếu nhi
15	Làm nhạc SKH	Bài	5,000,000	1	5,000,000	
16	Đội Lân + Rồng	Gói	20,000,000	1	20,000,000	
17	Phối nhạc Đồng Giao	Bài	4,000,000	1	4,000,000	
18	Ca sĩ hát hỗ trợ	Gói	3,000,000	1	3,000,000	

19	Ông đồ	Gói	2,000,000	1	2,000,000	Bao gồm: dụng cụ mực, giấy,.....
20	Biên đạo dàn dựng	Người	10,000,000	1	10,000,000	
C. TRUYỀN THÔNG					850,000	
21	Minigame	Giải	20,000	10	200,000	
22	Minigame	Giải	50,000	5	250,000	
23	Minigame	Giải	100,000	4	400,000	
D. THIẾT KẾ - IN ẤN					4,630,000	
24	Poster	Tờ	10,000	50	500,000	Khổ A4
25	Bandroll	Mét vuông	30,000	40	1,200,000	4 cái, kích thước (1m x 10m), in hiflex
26	Standee	Mét vuông	30,000	16	480,000	10 cái, kích thước (0,8m x 2m), in hiflex
27	Banner	Mét vuông	30,000	40	1,200,000	20 cái, kích thước (1m x 2m), in hiflex
28	Patch logo	Cái	5,000	100	500,000	kích thước (5cm x 5cm)
29	Con dấu	Cái	250,000	1	250,000	
31	In ấn, photo kịch bản, giấy tờ khác	Gói	500,000	1	500,000	nhãn chai nước, thẻ BTC,
E. CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DIỄN					51,185,000	
CHƯƠNG 1: "THANH LONG"					11,530,000	
TRANG PHỤC - ĐẠO CỤ - CẢNH TRÍ						
32	Cảnh trí	Gói	2,500,000	1	2,500,000	3 lựa in cảnh của ba vùng, kích thước (1m6x7m)
33	Bao cát	cái	30,000	6	180,000	

34	Xuông	Cái	2,500,000	1	2,500,000	10 tấm fomát
35	Bàn thờ	Gói	3,000,000	1	3,000,000	bao gồm dất fomát bánh xe, rèm, đèn led
36	Má nhà trôi	Cái	200,000	5	1,000,000	Tre, fomát, màu
37	Ròng rọc	Cái	150,000	5	750,000	
38	Lụa	Mét vuông	80,000	20	1,600,000	
CHƯƠNG 2: "XÍCH LÂN"					7,950,000	
CẢNH TRÍ					6,950,000	
39	Guộc mộc	Bộ	150,000	5	750,000	
40	Thanh phách	Bộ	20,000	15	300,000	
41	Khung lân nhỏ + Khung lân	Gói	5,000,000	1	5,000,000	Bao gồm tre, kềm keo,...
43	Đầu Lân nhỏ	Cái	300,000	3	900,000	
44	Liễn	Cái	650,000	4	2,600,000	Bao gồm : vải, mà, cọ, dây, ống nước,....
ĐẠO CỤ					1,000,000	
45	Giường tre					Mượn Hoa Sen Đá
46	Rơm	Cái	500,000	1	500,000	
47	Quạt	cái	20,000	0		Có sẵn
48	Bụi lúa	Gói	500,000	1	500,000	
CHƯƠNG 3: "KIM QUY"					9,705,000	
ĐẠO CỤ- CẢNH TRÍ					9,705,000	
51	Mai Rùa	Cái	200,000	1	200,000	
52	Xe nước	Cái	1,000,000	1	1,000,000	
53	Bàn tre uống nước	Gói	1,500,000	1	1,500,000	gồm 3 bàn và ghế
54	Dụng cụ Nail	Gói	100,000	1	100,000	
55	Nhà thầy Bói	Gói	2,000,000	1	2,000,000	Bao gồm: bàn thờ, niêm 2 cái, bàn nh,.....

	Băng rôn " Chồng dịch Covid"	Cái	50,000	2	100,000	
	Khẩu trang	Cái	50,000	1	50,000	
	Bó lúa khô	Cái	30,000	1	30,000	
	Bình hoa	Cái	50,000	1	50,000	
	Vàng mã	Cái	30,000	1	30,000	
	Mâm trái cây giả	Cái	100,000	1	100,000	
	Bánh chưng- Bánh tét	Cái	50,000	2	100,000	
	Gà luộc	Cái	50,000	1	50,000	
	Nén to	Cái	30,000	2	60,000	
	Cây mai	Cái	100,000	2	200,000	
	Chậu cúc	Cái	50,000	4	200,000	
	Nhang	Cái	20,000	1	20,000	
	Bao bố	Cái	40,000	8	320,000	
	Chiếu cối	Cái	130,000	1	130,000	
	Bàn ngồi bệt	Cái	200,000	1	200,000	
	Bưởi	Cái	200,000	10	2,000,000	
	Mai rùa nhỏ	Cái	100,000	1	100,000	
	Trang sức giả- tiền giả	Cái	100,000	1	100,000	
	Cây bồ đề	Cái	300,000	1	300,000	
	Cặp niêng- câu dôi	Cái	30,000	3	90,000	
	Giá treo cọ thu pháp	Cái	50,000	1	50,000	
	Dây lồng đèn	Cái	25,000	15	375,000	
	Cọ	Cái	10,000	5	50,000	
	Mành tre	Cái	200,000	1	200,000	
Chương IV: PHƯƠNG ĐẠO CỤ					1,100,000	
56	Lông vũ	Cái	100,000	1	100,000	
57	Cánh chim phượng hoàng	Cái	1,000,000	1	1,000,000	
D. CHI PHÍ KHÁC					18,900,000	
58	Chi phí vận chuyển (đạo cụ, trang phục,	Chương trình	1,000,000	1	1,000,000	toàn chương trình

	ATAS, gian hàng...)					
59	Hoa tặng đại biểu	Bó	800,000	1	800,000	
60	Thuê bộ đàm	Chương trình	800,000		800,000	
61	Nước bình	Gói	500,000	1	500,000	phục vụ các ngày chạy và diễn
62	Hỗ trợ Anh Dũng	Người	400,000	1	400,000	
63	Hỗ trợ bảo vệ	Người	200,000	1	200,000	
64	Nước Aquafina 350ml	Thùng	100,000	2	200,000	phục vụ ngày diễn cánh gà
65	Liên hoan	Gói	15,000,000	1	15,000,000	Sau chương trình
66	Cúng Tổ	Gói	500,000	2	1,000,000	
F. QUÀ TẶNG					2,000,000	
65	Ăn phẩm	Gói	2,000,000	1	2,000,000	
TỔNG					171,915,000	
PHÁT SINH 5%					8,595,750	
TỔNG CỘNG					180,510,750	

- HẾT -