

P
R
O
P
O
S
A
L



Trường ĐH Văn hóa TP HCM
Lớp Quản Lý Văn Hóa 12.3

Chương Trình
Biểu Diễn
Nghệ Thuật
Mừng Xuân
2021

Thư ngỏ

Kính gửi Quý đơn vị!

Lời đầu tiên, Lớp Đại học Quản lý Văn hóa 12.3 Trường Đại học Văn hóa TP.HCM xin gửi lời chào trân trọng nhất đến Quý đơn vị. Kính chúc Quý đơn vị dồi dào sức khỏe và gặt hái nhiều thành công!

Kính thưa Quý đơn vị, với mong muốn giới thiệu những nét đặc sắc trong văn hóa dân gian dân tộc, cụ thể là về hình tượng, vai trò và ý nghĩa của Tứ linh trong tiềm thức của con người Việt Nam, đặc biệt là hình tượng Tứ linh trong những ngày Tết. Lấy đề tài “Tứ Linh” với hình tượng của Long, Lân, Quy và Phụng cùng diện mạo mới nhưng vẫn mang được những giá trị văn hóa vốn có, “Xuân Tứ Linh” còn là lời chúc mừng năm mới, chương trình chào mừng Tết Nguyên Đán 2021. Thông qua chương trình là dịp để chúng tôi đáp ứng nhu cầu giải trí, giao lưu văn hóa văn nghệ, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho khán giả mà cụ thể là giới trẻ ngày nay.

Chính vì những lí do trên, Lớp Đại học Quản lý Văn hóa 12.3 với sự hướng dẫn của Thạc Sĩ - Đạo diễn Trịnh Đăng Khoa tổ chức chương trình văn hóa, nghệ thuật mang tên “Xuân Tứ linh”. Với mục đích và ý nghĩa nêu trên, Ban tổ chức rất mong nhận được sự tham gia, ủng hộ và tài trợ từ các Quý đơn vị để chương trình được diễn ra thành công. Chúng tôi xin cam kết mọi nguồn lực huy động sẽ được sử dụng đúng mục đích mà chương trình đã đề ra và tuân thủ các nguyên tắc công khai tài chính. Việc ủng hộ trên, ban tổ chức sẽ ghi nhận trong các báo cáo tổng kết và tùy theo mức độ mà chúng tôi sẽ đưa hình ảnh logo của các Quý đơn vị để quảng cáo trên các phương tiện truyền thông (truyền hình, báo chí, trang mạng xã hội, các sản phẩm cổ động trực quan,...) trong suốt quá trình tiến hành và tổ chức chương trình. Chúng tôi tin rằng với sự ủng hộ, chung tay góp sức của Quý đơn vị, chương trình văn hóa, nghệ thuật “Xuân Tứ linh” sẽ thực sự lan tỏa như chính tinh thần của nó.

Chúng tôi cam kết sẽ mang đến một chương trình văn hóa, nghệ thuật có sức truyền tải, giúp người xem có góc nhìn sâu sắc về văn hóa Việt Nam. Xin cảm ơn Quý đơn vị đã dành thời gian quý báu cho chúng tôi. Rất mong nhận được sự phản hồi, hợp tác từ toàn thể Quý đơn vị.

Xin chân thành cảm ơn!



MỤC LỤC



01

Tổng
quan

02

Giới
thiệu
chương
trình

03

Nội
dung
chi tiết

04

Thiết
kế

05

Truyền
thông

06

Quyền
lợi
nhà
tài trợ

Tổng đạo diễn Tiến sĩ - Đạo diễn Trịnh Đăng Khoa

Từng tham gia làm đạo diễn, biên tập cho các sự kiện, chương trình nghệ thuật lớn như: “Xuân về trên đất biển Hà Tiên” - Lễ hội đón Giao thừa 2018; đồng đạo diễn sự kiện “20 năm Quả bóng vàng Việt Nam” 2016; viết kịch bản cho chương trình “Ngày hội Văn hóa đồng bào Kh’mer Nam Bộ 2018”; Đạo diễn sự kiện “Techdemo Gia Lai 2019”;...





Lớp Quản lý Văn hóa 12.3

Là lớp thuộc chuyên ngành Tổ chức Hoạt động Văn hóa, Nghệ thuật

Với tinh thần đam mê, nhiệt huyết, sáng tạo, xác định rõ hướng đi sự nghiệp cho mình, mỗi sinh viên của lớp Quản lý Văn hóa 12.3 luôn cố gắng nỗ lực từng ngày, luôn ý thức được việc học đi đôi với hành. Chính vì thế mà trong những năm vừa qua lớp đã tổ chức và phối hợp tổ chức một số chương trình lớn nhỏ trong trường và một số tỉnh phía Nam.



Giới Thiệu Chương Trình

Mục đích - Ý nghĩa

“**XUÂN TỨ LINH**” là một chương trình phi lợi nhuận được tổ chức vào năm 2020 bởi các bạn sinh viên Lớp Quản lý Văn hóa 12.3 trường ĐH Văn Hóa TP.HCM.

Lấy đề tài “Tứ Linh” với hình tượng của Long, Lân, Quy và Phụng với diện mạo mới nhưng vẫn mang được những nét giá trị cốt lõi, chương trình muốn giới thiệu những nét đặc sắc trong văn hóa dân gian dân tộc, cụ thể là về hình tượng, vai trò và ý nghĩa của Tứ linh trong tiềm thức của con người Việt Nam, đặc biệt là hình tượng Tứ linh trong những ngày Tết.

“Xuân Tứ Linh” còn là lời chúc mừng năm mới, chương trình chào mừng Tết Nguyên Đán 2021. Thông qua chương trình để chúng tôi đáp ứng nhu cầu giải trí, giao lưu văn hóa văn nghệ, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho khán giả mà cụ thể là giới trẻ ngày nay.



Thời gian và Địa điểm



30/12/2020

31/12/2020



Nhà Văn hóa Sinh viên (TP.HCM)

Hội trường C trường Đại học Văn hóa TP.HCM



Thành phần tham gia:

- Học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên sinh sống, học tập và làm việc trên địa bàn thành phố.
- Thầy cô, giảng viên, nhà nghiên cứu, khán giả quan tâm đến chương trình.
- Đại diện các đơn vị tài trợ, bảo trợ truyền thông cho chương trình (thêm hình ảnh hội trường C, hình ảnh nhà văn hóa triển lãm các sản phẩm của Nhà tài trợ).



NỘI DUNG CHI TIẾT

Chương 1 LONG

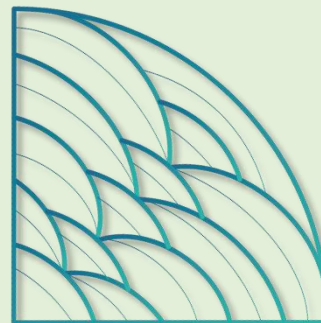
Long (Rồng) đứng đầu Tứ Linh vì có sức mạnh, trí tuệ và quyền uy bậc nhất, đây là sinh vật tổng hợp sức mạnh của những con vật khác như Rắn, Hồ, Chim Ưng, Sư Tử, Hươu,... Là loài động vật biểu tượng cho tài lộc, công danh, bình yên hạnh phúc và chương nghệ thuật mang tên “Long” là lời chúc cho một năm an lành, hạnh phúc.





Nội Dung

Năm 2020 là một năm với đầy những thiên tai, mất mát liên quan đến yếu tố nước mà gần đây nhất là mưa bão và lũ lụt ở miền Trung. Sự bất lực trước thiên nhiên làm cho con người chỉ biết tin tưởng và cầu xin vào thần linh. Xót thương cho loài người thống khổ đang gặp nguy nan, Long thần xuất hiện cứu vớt họ khỏi trận đại hồng thủy. Trời đất dần an yên, con người lại trở về cuộc sống bình thường, an vui và đầm ấm. Kết thúc một năm đầy những bất hạnh và không may, vào đêm giao thừa, người người cùng nhau cúng trời đất để cầu cho một năm mới mưa thuận gió hòa, gia đình an lành và có thật nhiều may mắn.



NỘI DUNG CHI TIẾT



Hình thức

Hoạt cảnh sân
khấu

Thể hiện

Tập thể sinh viên
lớp Quản lý
Văn hóa 12.3

Thời lượng

15 phút

NỘI DUNG CHI TIẾT



Chương 2 LÂN

Lân đóng vai trò vô cùng quan trọng trong tín ngưỡng và quan niệm của dân gian. Lân có dung mạo kì dị và cũng là một sản phẩm trí tưởng tượng của con người mà ra. Theo mô tả, Lân là con vật có đầu nửa Rồng nửa thú, thuộc loài Nai, mình vằn, đuôi giống như đuôi Trâu, trên đầu thường có 1 sừng. Thân kỳ Lân giống Hươu nhưng có vẩy khắp người, chỉ ăn cỏ và thần thái vô cùng sinh động.

Xét về đặc điểm Phong Thủy, Lân là loài vật chuyên bảo vệ và canh giữ cửa ngôi nhà, miệng há to thu hút và trấn áp mọi loại hung khí vào nhà, nhất là khả năng hoá giải hung khí khi đối diện với cửa nhà khác, bị ngã ba, ngã tư, góc nhọn, đường vòng chiếu thẳng vào nhà. Là loài động vật báo hiệu của điềm lành, báo hiệu cho thịnh vượng thái bình, may mắn và chương nghệ thuật mang tên “Lân” là lời chúc cho một năm mới tràn đầy may mắn và an lành.

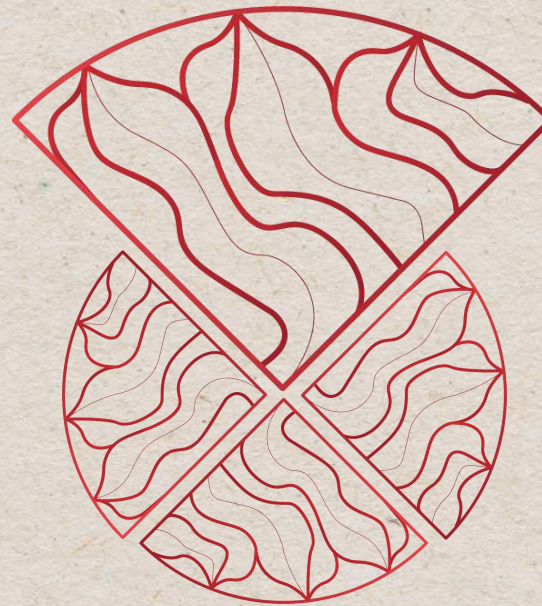
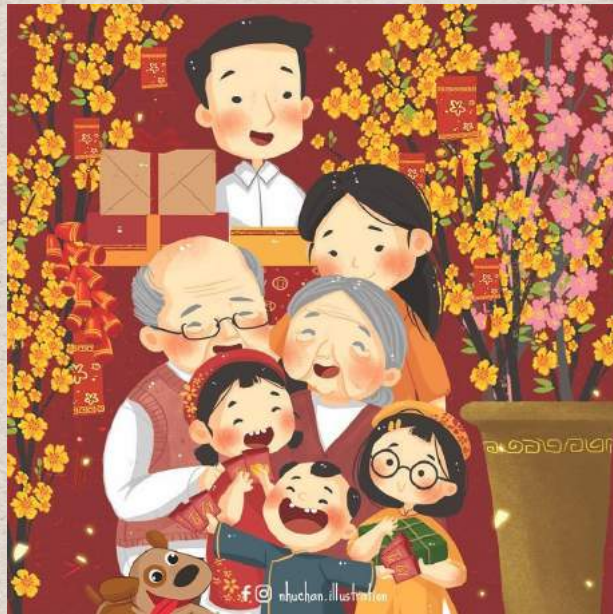




NỘI DUNG CHI TIẾT

Tiết mục 1: Xích Lân

Hình thức: Múa độc lập
Nội dung: Người ông kể chuyện
cho những đứa cháu nghe về
truyền thuyết con Lân
Biên đạo: Võ Nguyễn Thành Nhân
Thể hiện: Tập thể sinh viên lớp
Quản lý Văn hóa 12.3
-Thời lượng: 6 phút



Tiết mục 2:

Lân may Lân mắn

Hình thức: Hát đồng dao
Nội dung: Thể hiện được ý
nghĩa của con Lân “Mang lại
may mắn, xua tan tà khí, xui
xẻo”
-Sáng tác:
Thể hiện Tập thể sinh viên lớp
Quản lý Văn hóa 12.3
Thời lượng: 3 phút

Tiết mục 3:

May mắn - An lành

-Hình thức: Múa
-Nội dung: Múa Lân Nghệ thuật
-Thể hiện:
-Thời lượng: 4 phút



NỘI DUNG CHI TIẾT



Chương 3 QUY

Quy tượng trưng cho sự trường tồn bất diệt, được xem là hội tụ của trời đất – âm dương : Bụng bằng tượng trưng cho mặt đất (âm), mai khum vòng tượng trưng cho vòm trời (dương). Và chương nghệ thuật mang tên “Quy” là lời chúc cho sống khỏe, sống thọ.



NỘI DUNG CHI TIẾT



TÊN TIẾT MỤC

Bói sao cho thọ

NỘI DUNG

Nói lên ý nghĩa của mai rùa, con rùa và lời chúc đầu năm dồi dào sức khỏe, sống lâu trăm tuổi

SÁNG TÁC

Hồng Vân

THỂ HIỆN

Phương Trinh, Hồng Vân, Tươi Võ, Trí Tín, Anh Khoa cùng các diễn viên khác...

THỜI LƯỢNG

15 phút

NỘI DUNG CHI TIẾT



Chương 4 PHỤNG

Phượng Hoàng là một trong những Linh Vật tối cao được cho sánh ngang với Rồng. Phượng Hoàng tượng trưng cho vẻ đẹp, sự cao quý, tình yêu thương của người mẹ và ẩn chứa một sức mạnh huyền bí, là đại diện của hạnh phúc. Và chương nghệ thuật mang tên “Phụng” là lời chúc cho một năm mới ngập tràn hạnh phúc.



NỘI DUNG CHI TIẾT



Tiết mục 1 Khởi sắc

- Hình thức: Biểu diễn thời trang
- Nội dung: hình ảnh duyên dáng của tà áo dài thướt tha tựa như chim phụng đầy màu sắc, mang những lời chúc tết tươi vui cho mùa xuân ấm áp.
- Thời lượng: 4 phút

Tiết mục 2 Khai xuân

- Hình thức: Ca nhạc kết hợp viết thư pháp
- Nội dung: Khi mạng xã hội phát triển thì những lời chúc dễ dàng được trao đi. Mọi sự tiện lợi ấy đẩy lùi đi những nét đẹp thô sơ, mộc mạc tết xưa. Hình ảnh ông đồ già khòm lưng trên chiếc chiếu manh cùng mực tàu, giấy đỏ, liệu bây giờ có còn? Xin một nét xuân xưa thổi hồn vào thời gian hiện tại, để mang ông đồ già khi xưa trở lại, từng đường mực chặm cùi, vụn câu chúc xuân sang, tài lộc phát thọ, mọi điều may mắn.
- Sáng tác (Ca khúc Đón tết quê hương): Châu Đăng Khoa
- Thể hiện:
- Thời lượng: 5 phút

Concept ART

COLOR PALETTE (bảng màu chủ đạo)



Kết hợp màu xanh lá mạ (tương trưng sự đâm chồi nảy lộc) và màu vàng sáng (tượng trưng màu nắng hòa của ngày xuân) tạo cảm giác tươi mới, hiện đại.

GRAPHIC DESIGN STYLE (phong cách thiết kế)



Sử dụng phong cách Tối Giản, giảm các chi tiết và đường nét rườm rà, tập trung vào các mảng lớn loang màu và hiệu ứng nổi 3D.

ENVIROMENT DESIGN (thiết kế cảnh trí)



Lấy cảm hứng từ nghệ thuật cắt, xếp giấy để tạo ra các mảng, ghép thành nhiều tầng lớp tạo hiệu ứng 3D sống động.

Ý Nghĩa Logo

Ý tưởng thiết kế logo chương trình là **hình tượng trời đất** trong bánh chưng bánh dày, lồng vào đó là **chi tiết cách điệu tứ linh** trong tranh dân gian.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

| | Trước sự kiện | Trong sự kiện | Sau sự kiện |
|---------------------------------|--|---|--|
| Truyền thông mạng xã hội | Đăng tải các thông tin về sự kiện thông qua các kênh truyền thông như fanpage, các kênh kênh bảo trợ truyền thông của chương trình | Phát sóng trực tiếp trên fanpage chính thức của sự kiện | Đăng tải hình ảnh trong trong chương trình đính kèm thư cảm ơn đến các nhà tài trợ, khách mời và khán giả đến tham dự |
| Truyền thông báo chí | Liên kết với các đơn vị báo chí hướng tới đối tượng học sinh, sinh viên (Báo Mục Tím, Hoa Học Trò, Yan News, Yeah1 News) để viết bài. | Biên tập viên của tạp chí trường, các kênh truyền thông liên kết đến ghi hình và đăng tải thông tin cập nhật khi chương trình diễn ra | Viết bài đăng trên tạp chí của Trường ĐH Văn hóa TP.HCM, các kênh đồng hành bảo trợ truyền thông, các kênh báo chí liên kết. |
| Truyền thông trực quan | Treo Banner, Standee, Photobooth tại trường, các khu vực sinh hoạt chung của sinh viên ; gửi thư mời đến các khách mời danh dự | Đặt Photobooth chụp ảnh lưu niệm dành cho khách mời, khán giả tham dự tại địa điểm tổ chức | Gửi quà và thư cảm ơn trực tiếp đến các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình |

Quyền lợi nhà tài trợ

Hạng Mức Nhà Tài Trợ



BẠC
20.000.000 VNĐ
7 quyền lợi



VÀNG
40.000.000 VNĐ
10 quyền lợi



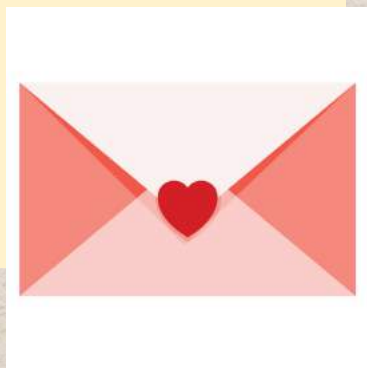
KIM CƯƠNG
50.000.000 VNĐ
13 quyền lợi

| | Quyền lợi nhà tài trợ | Kim cương | Vàng | Bạc |
|---|---|-------------------------------|--------------|--------------|
| 1 | Logo NTT được xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông bao gồm thư mời, brochure,... | X | X | X |
| 2 | Logo NTT xuất hiện trong đề mục Nhà tài trợ trên các fanpage của những lần fanpage post bài | X | X | X |
| 3 | Logo xuất hiện trên phông nền (backdrop), standee chính thức của sự kiện | X | X | X |
| 4 | Doanh nghiệp nhận thư mời tham gia sự kiện | X | X | X |
| 5 | Post bài giới thiệu và cảm ơn NTT trên fanpage chương trình | Bài giới thiệu : 4 bài | 3 bài | 1 bài |

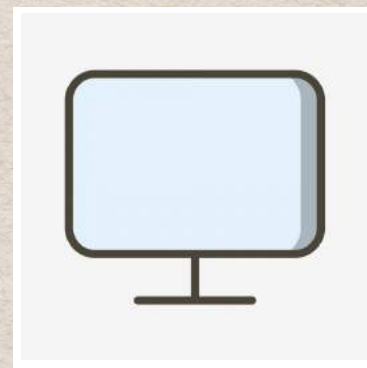
| | Quyền lợi nhà tài trợ | Kim cương | Vàng | Bạc |
|----|--|------------------|-------------|------------|
| 6 | Doanh nghiệp được nêu tên trong lễ khai mạc và lễ bế mạc chương trình | X | X | X |
| 7 | Treo tấm quảng cáo, slide quảng cáo, hình ảnh, sản phẩm(nếu có) của NTT trong chuỗi sự kiện | X | X | X |
| 8 | 1 banner kích cỡ lớn được dựng tại buổi tiệc của chương trình (banner do nhà tài trợ cung cấp) | X | X | |
| 9 | Logo xuất hiện tại quầy chụp ảnh chính của chương trình | X | X | |
| 10 | Sản phẩm của doanh nghiệp xuất hiện trong các video của chương trình | X | X | |

Quyền lợi đặc biệt

(chuyên mục dành riêng
cho nhà tài trợ kim cương)



Tham gia
sự kiện với
tư cách
khách mời
VIP



Slide quảng cáo và
clip truyền thông
của doanh nghiệp
được trình chiếu
tại màn hình chính
trên sân khấu
xuyên suốt sự kiện



Nhận thư
cảm ơn và
quà lưu
niệm của
Ban tổ
chức

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI



- Chương trình có nội dung rõ ràng, sáng tạo, truyền tải thông điệp đúng đắn, đề cao tính giải trí. Những tiết mục phải đặc sắc, lôi cuốn, hấp dẫn với hình thức biểu diễn đa dạng, sáng tạo.
- Đảm bảo chương trình được tổ chức an toàn, hiệu quả, tiết kiệm và thu hút được đông đảo người xem.
- Thực hiện tốt công tác tổ chức, phát huy được ý nghĩa chương trình.