

ĐỔI MỚI CÔNG TÁC BIÊN TẬP VÀ DÀN DỰNG TIẾT MỤC TUYÊN TRUYỀN LƯU ĐỘNG

LÝ THUYẾT

1. Phương pháp biên tập và dàn dựng tiết mục tuyên truyền lưu động

- 1.1. Chọn ca khúc: phù hợp đề tài
- 1.2. Nghe và phân tích ca khúc: tính tuyên truyền, tính nghệ thuật
 - Tính tuyên truyền: phân tích nội dung ca khúc có phù hợp để tuyên truyền
 - Tính nghệ thuật: phân tích giai điệu âm nhạc, các điều kiện biểu diễn, dàn dựng
- 1.3. Xác định chủ đề (từ ca khúc), đặt tên tiết mục:
 - Chủ đề: vấn đề chủ yếu mà ca khúc muốn phản ánh (thông điệp)
 - Tên tiết mục: khái quát nội dung, ngôn từ mang tính tượng thanh, tượng hình
- 1.4. Định hướng nội dung tiết mục (phát triển nội dung từ chủ đề): cấu trúc ý chủ đạo
- 1.5. Viết bài tuyên truyền theo các ý chủ đạo đã xác định: nội dung tiết mục tuyên truyền
- 1.6. Xây dựng ý tưởng dàn dựng theo nội dung bài tuyên truyền
 - Các phương tiện văn học, nghệ thuật
 - Các phương tiện kỹ thuật, công nghệ
 - Thủ pháp dàn cảnh: mở, phát triển, nói và kết
- 1.7. Chuẩn bị các điều kiện cho dàn dựng:
 - Sáng tác sản phẩm nghe: âm nhạc, hòa âm nhạc, thu nhạc, thu voice
 - Sáng tác sản phẩm nhìn: mỹ thuật cổ động, đạo cụ, cảnh trí, phục trang
 - Sáng tác sản phẩm trình chiếu: visual, video
- 1.8. Dàn dựng và biểu diễn
 - Tập luyện, ráp nối, chạy tiết mục, tổng duyệt
 - Trình diễn chính thức



THỰC HÀNH

2. Vận dụng phương pháp để làm bài thực hành

2.1. Chọn ca khúc: Thành phố đẹp nhất trong tôi (Sáng tác: Lê Anh Tú)

2.2. Nghe và phân tích ca khúc:

- Tính tuyên truyền: ca từ dễ hiểu, dễ nhớ (các từ khóa cần chú ý: tên gọi, thăng trầm, hiện đại, công nghệ, tươi đẹp, tình nghĩa, tự hào)

- Tính nghệ thuật: giai điệu âm nhạc đơn giản, tươi sáng

2.3. Xác định chủ đề (từ ca khúc), đặt tên tiết mục:

- Chủ đề: niềm tự hào, vinh dự là công dân sống trên thành phố mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh

- Tên tiết mục: Tự hào Thành phố mang tên Bác

2.4. Định hướng nội dung tiết mục (phát triển nội dung từ chủ đề): Gồm 5 ý chủ đạo

(1) Tên gọi Thành phố Hồ Chí Minh qua các thời kỳ thay đổi địa danh

- Các tên gọi trước đó của Thành phố Hồ Chí Minh

- Cột mốc lịch sử 30/4

- Sự kiện lịch sử đổi tên Thành phố Sài Gòn sang tên Thành phố Hồ Chí Minh

(2) Thành phố Hồ Chí Minh trải qua bao thăng trầm

- Sau chiến tranh thành phố gặp nhiều khó khăn

- Nỗ lực xây dựng và phát triển thành phố

(3) Thành phố Hồ Chí Minh đi lên văn minh, hiện đại

- Công nghiệp hóa, hiện đại hóa

- Đô thị hóa, công nghệ số

- Công trình lớn, giàu có

(4) Thành phố Hồ chí Minh tươi đẹp, nghĩa tình

- Công viên 2 bên bờ sông Sài Gòn



- Đô thị thông minh
- Thành phố mùa xuân

(5) Niềm tự hào, vinh dự được là công dân trên thành phố mang tên Bác

2.5. Viết bài tuyên truyền theo các ý chủ đạo đã xác định

Bài tuyên truyền: Tự hào thành phố mang tên Bác (Võ Văn Quốc)

Dẫn nhập

Thành phố Hồ Chí Minh – tiếng gọi thân thuộc vang lên, mang theo biết bao niềm tự hào, biết bao xương máu các anh hùng đã ngã xuống, tạo nên những trang sử hào hùng và cũng chứa đựng những giấc mơ của triệu triệu con người. Nhưng để có được một thành phố phồn hoa, hiện đại, văn minh, nghĩa tình như ngày nay, nơi đây đã trải qua bao thăng trầm, khó khăn và muôn vàn thử thách.

(1) Tên gọi Thành phố Hồ Chí Minh qua các thời kỳ thay đổi địa danh

Vùng đất này ban đầu được gọi là Prey Nokor theo tiếng Khmer của người dân bản địa, có nghĩa là “thành trong rừng”. Đến khi đế chế Khmer sụp đổ, nơi đây trở nên vô chủ, về sau đã sáp nhập vào Đại Việt nhờ công cuộc khai phá Miền Nam của chúa Nguyễn.

Năm 1698, chúa Nguyễn Phúc Chu sai Thống suất Nguyễn Hữu Cảnh vào kinh lý miền Nam, Ông cho lập Phủ Gia Định - đánh dấu sự ra đời thành phố. Phủ Gia Định khi đó bao gồm Sài Gòn và các tỉnh xung quanh hiện nay (Tây Ninh, Long An...), còn huyện Tân Bình là chỉ vùng đất Sài Gòn. Nguyễn Hữu Cảnh lấy sông Sài Gòn làm ranh giới thiên nhiên cho hai huyện Phước Long và Tân Bình. Vùng Đông Nam Bộ được sáp nhập vào cương vực miền Nam.

Đến 1780, Sài Gòn trở thành thủ phủ của Nam Bộ - có vai trò chính trị quan trọng đối với vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Không gian đô thị Sài Gòn lúc bấy giờ gồm khu phố thị Bến Nghé và Chợ Lớn. Đô thị Bến Nghé có thành Qui (còn gọi là thành Bát quái) do chúa Nguyễn Ánh ra lệnh xây dựng năm 1790.

Năm 1802, cùng với việc triều Nguyễn được thành lập, Kinh đô Huế ra đời. Vùng đất Nam Bộ được lập thành một đơn vị hành chính: Gia Định thành. Lê Văn Duyệt giữ chức Tổng trấn thành Gia Định trong khoảng 16 năm. Lúc này, dù



không phải là kinh đô, nhưng Sài Gòn vẫn là thủ phủ của vùng đất phía Nam, không gian đô thị Sài Gòn vẫn phát triển không ngừng.

Từ đó, thành phố gồm hai đô thị lớn thành phố Sài Gòn (là Chợ Lớn ngày nay) và thành phố Bến Nghé mới xây dựng. Năm 1832, Gia Định thành bị bãi bỏ, toàn bộ Nam Bộ được chia làm 6 tỉnh trực thuộc triều Đình Huế. Sài Gòn là thủ phủ của tỉnh Gia Định.

Năm 1859, Thực dân Pháp đánh vào Gia Định, thành Phụng thất thủ. Đến 1862, Nam Kỳ trở thành thuộc địa của Pháp, phần lớn cư dân Sài Gòn bấy giờ phải đi lánh nạn. Người Pháp đã phác họa một bản đồ quy hoạch thành phố do Coffyn thiết lập. Theo quy hoạch này sẽ phát triển đô thị của Sài Gòn là vùng cận kề sông Sài Gòn, tương ứng với Quận 1 ngày nay. Ranh giới phía Bắc của đô thị này là con rạch Thị Nghè, phía Đông là con sông Sài Gòn, phía Nam là rạch Bến Nghé, còn phía Tây là con đường dọc theo đôn Kỳ Hòa.

Năm 1864, chính quyền Pháp quyết định tách Chợ Lớn khỏi Sài Gòn để đảm bảo an ninh trong bối cảnh diện tích dự kiến của thành phố quá rộng. Cũng trong thời gian này các công trình quan trọng của thành phố, như Dinh Thống đốc Nam Kỳ, Dinh Toàn quyền,... hình thành.

Giai đoạn 1945 – 1954, là giai đoạn có tác động mạnh nhất tới thành phố lúc bấy giờ vì bối cảnh chiến tranh thế giới thứ nhất và thứ hai gây sức ảnh hưởng đến mọi mặt. Tại Hà Nội, chủ nhật ngày 25 tháng 8 năm 1946, Phòng Nam bộ Trung ương nhóm họp tại đường Gia Định, nay là đường Trần Nhật Duật. Tại cuộc họp đó, bác sĩ Trần Hữu Nghiệp đưa ra ý tưởng lấy tên Hồ Chí Minh đặt cho Sài Gòn - Gia Định. Ý tưởng nhanh chóng được hưởng ứng. Một ngày sau, 57 người miền Nam đang tham gia cách mạng gửi một bản quyết nghị lên Quốc hội và Chính phủ. “Xin Quốc-hội và Chính phủ đổi ngay tên thành phố Sài Gòn lại là tên thành phố Hồ-Chí-Minh để tượng trưng sự chiến đấu, hy sinh và cương quyết trở về với Tổ quốc của dân Nam Bộ” - bản quyết nghị viết và 57 người ký tên.

Như vậy, để hiểu được chân dung những người đã đưa ra ý tưởng đổi tên Sài Gòn, Trần Hữu Nghiệp là một cái tên tiêu biểu. Ngày 27/8/1946, trên trang nhất báo *Cứu Quốc* chạy tít lớn: “Thành phố Sài-Gòn từ nay sẽ đổi tên là Thành phố Hồ-Chí-Minh”. (Nguồn: Vn Express: [Nguồn gốc ý tưởng đổi tên Sài Gòn - Báo VnExpress](#)) Nhưng với bối cảnh đất nước lúc bấy giờ ý tưởng này đã bị trì hoãn.



Từ giai đoạn này cũng xuất hiện hiện tượng di dân. Dân cư từ nông thôn đi ra thành phố, từ Bắc vào trong Nam. Không gian cư trú Sài Gòn – Chợ Lớn liền thành một khối. Đây cũng là giai đoạn từ 2 đơn vị hành chính riêng lẻ Sài Gòn – Chợ Lớn được sát nhập thành Khu Sài Gòn – Chợ Lớn.

Năm 1954 – 1960, bộ mặt thành phố dần có nhiều sự thay đổi với nguồn viện trợ dồi dào từ Mỹ. Cũng trong giai đoạn 1960, dự án quy hoạch tổng mặt bằng Sài Gòn – Chợ Lớn được triển khai, song cuối cùng không thực hiện được vì làn sóng nhập cư ồ ạt khó kiểm soát.

Vào thời khắc 11h30', ngày 30/4/1975, khi lá cờ của Quân giải phóng tung bay phấp phới trên nóc Dinh Độc Lập, đánh dấu sự sụp đổ hoàn toàn của đế quốc Mỹ và chính quyền tay sai ở miền Nam Việt Nam. Chiến dịch Hồ Chí Minh toàn thắng, non sông Việt Nam thống nhất. Sài Gòn được giải phóng. Đánh dấu nên một trang vẻ vang mới của dân tộc, là bước ngoặt vàng son mang tính then chốt cho đương thời.

Vào ngày 12/5/1975, Trang bìa tờ tạp chí “Time” có một bức họa chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh, bản đồ Việt Nam màu đỏ và dòng tít lớn: “The Victor” - “Người chiến thắng”. Toàn bộ tám bản đồ màu đỏ, chỉ có một ngôi sao vàng ở vị trí của Sài Gòn được chú thích: “Ho Chi Minh City”. Người duy nhất không di tản và ở lại phụ trách văn phòng của Time là tướng Phạm Xuân Ẩn – một điệp viên quan trọng nhất của Hà Nội trong suốt cuộc chiến, ông cũng không giải thích được tại sao “Time” lại lên tít báo với cái tên “Ho Chi Minh City”.

Như một điềm báo cho tương lai, sau sự kiện rúng động thế giới trên nóc Dinh Độc Lập, Quốc hội quyết định đặt lại tên cho Sài Gòn – Gia Định chính thức được đổi tên thành “Thành phố Hồ Chí Minh” vào ngày 2/7/1976. Quyết định đổi tên này cũng nhằm thể hiện sự biết ơn với Chủ tịch Hồ Chí Minh - vị lãnh tụ vĩ đại, người Cha già của dân tộc, người đã hi sinh cả cuộc đời của mình để mang lại độc lập, tự do, hạnh phúc cho biết bao thế hệ người Việt Nam.

(2) Thành phố Hồ Chí Minh trải qua bao thăng trầm

Cùng với việc tiếp tục hoàn thành cách mạng dân tộc, dân chủ, Thành phố phải bắt tay vào thực hiện các chiến lược cách mạng XHCN nhịp nhàng với bước tiến của cả nước. Tuy nhiên chính quyền thành phố lúc này đang phải đối mặt với những vấn đề đô thị trầm trọng như: Nhà ổ chuột ở nhiều quận (15.000 căn), ở ven và trên nhiều kênh rạch (28.000 căn), hạ tầng cơ sở yếu kém và không đồng bộ,...



Từ 1984, ngay trong thời kì khôi phục kinh tế (1975 – 1985) với phương thức “Nhà nước và nhân dân cùng làm”, thành phố đã bắt tay giải tỏa các nhà ổ chuột, nhất là nhà lụp xụp rách nát ở ven và trên kênh rạch sinh lầy ô nhiễm. Cho đến năm 1997, thành phố vẫn còn 25,000 căn nhà lụp xụp ở ven và trên 4 kênh: Nhiêu Lộc – Thị Nghè, Tàu Hủ - Bến Nghé, Tân Hóa – Ông Bằng – Lò Gốm và kênh Tẻ - kênh Đò thuộc 8 quận (q1, q4, q5, q8, q11, Tân Bình, Bình Tân). Đến nay, chỉ còn lại 6,543 căn.

Năm 1986, Thành phố Hồ Chí Minh bước vào thời kì đổi mới chuyển từ “nền kinh tế tập trung quan liêu bao cấp” sang “nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”, TP đã xây dựng các khu chế xuất tập trung. Hàng chục ngàn căn hộ của các chung cư được tiếp tục xây dựng ở khắp các quận, huyện đã góp phần giải quyết nhu cầu chỗ ở cho người dân. Nhiều nhà ở cao cấp, biệt thự, cao ốc văn phòng và siêu thị cũng được xây dựng. Nhà dân tự xây ngày càng nở rộ.

Từ năm 1991 – 1995, thành phố cùng cả nước bước ra khỏi cuộc khủng hoảng kinh tế xã hội. Từ năm 1995 – 2002, thành phố đi trên con đường “công nghiệp hóa – hiện đại hóa”. Nhiều khu công nghiệp tiếp tục được triển khai. Năm 2001, thành phố triển khai Dự án Nâng cấp Đô thị Việt Nam cho các hẻm nghèo ở nhiều quận.

Giai đoạn 2002 – 2012, nhiều khu công nghiệp mới được triển khai xây dựng như Tân Bình, Hòa Bình, Bình Thạnh,... Sự xuất hiện của các khu công nghiệp đã đóng góp những phần không nhỏ vào GDP của thành phố.

Từ 2012 – 2024, thành phố vẫn tiếp tục đi trên công cuộc đổi mới và phát triển. Thành phố HCM là thành phố lớn (sẽ trở thành siêu thành phố vào năm 2025 với dân số trên 10 triệu) hiện đang phải đấu tranh với 3 xu hướng cực lớn: toàn cầu hóa, đô thị hóa và phân cấp / phân quyền hóa.

(3) Thành phố Hồ Chí Minh đi lên văn minh, hiện đại

Trong công cuộc đổi mới, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân thành phố HCM đã phát huy truyền thống cách mạng kiên cường, phấn đấu bền bỉ, năng động, sáng tạo, đoàn kết, trở thành một trong những địa phương đi đầu trong đổi mới, phát triển công nghiệp theo hướng công nghiệp công nghệ cao; công nghiệp xanh, năng lượng xanh, gắn với liên kết vùng.

Cùng với đó, đẩy mạnh xây dựng các trung tâm nghiên cứu phát triển và đổi mới sáng tạo, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ đủ khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Sự phát triển về cơ sở hạ tầng không chỉ dừng lại ở những



công trình lớn mà còn được thể hiện qua việc ứng dụng công nghệ số vào mọi lĩnh vực của đời sống. Thành phố Hồ Chí Minh đang từng bước trở thành một đô thị thông minh, nơi công nghệ số được sử dụng để cải thiện quản lý đô thị, giao thông và môi trường sống của người dân.

Có thể kể đến một ngành công nghiệp mới đang dần hình thành, mang tính then chốt cho sự phát triển tương lai của thành phố. Đó là ngành công nghiệp Trí tuệ nhân tạo (AI). Mở ra một kỷ nguyên mới về đời sống văn minh, hiện đại. Thành phố cũng đã dựng xây thành công các công trình lớn như cầu Thủ Thiêm, tòa nhà Landmark 81, cầu Ba Son,... dần trở thành biểu tượng của thành phố Hồ Chí Minh. Những công trình này không chỉ là minh chứng cho sự phát triển vượt bậc của thành phố mà còn là niềm tự hào của người dân tại nơi đây. Từng bước, thành phố dần chuyển mình, rời xa những khó khăn, thiếu thốn từ sau giải phóng để dần tiến đến một thành phố công nghiệp hóa, hiện đại hóa, công nghệ số phát triển, đô thị lớn mạnh và giàu có trong hiện tại và tương lai xa gần.

(4) Thành phố Hồ chí Minh tươi đẹp, nghĩa tình

Trải qua nhiều công cuộc đầu tư và phát triển. Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng toàn diện về phương diện “Chân – Thiện – Mỹ”. Nhiều hạng mục mới được lên ý tưởng, triển khai kế hoạch và được thành hình trên thành phố mới, thành phố anh hùng. Một trong số đó, có thể kể đến công trình công viên 2 bên bờ sông thành phố - niềm tự hào mới của thành phố mang tên Người. Công viên bờ sông Sài Gòn chính thức mở cửa vào chiều 23/12/2023 và sau hơn một tháng hoạt động, công viên tiếp tục được đầu tư và cải tạo.

Không dừng lại ở đó, thành phố luôn ưu tiên giải quyết các vấn đề bất cập của người dân lên hàng đầu, điển hình là vấn đề liên quan đến môi trường sống. Từ đó, đẩy mạnh phát triển “Đô thị thông minh”. Nó là sự hội tụ của ba yếu tố, gồm hạ tầng hiệu quả, phát triển bền vững và môi trường sống thân thiện. Như vậy, có thể nâng cao chất lượng sống của cư dân và bảo đảm phát triển bền vững cho các vấn đề an sinh, xã hội, kinh tế cho mảnh đất này. Thành phố Hồ Chí Minh luôn tươi mới, rực rỡ từ đây.

Cuộc sống của người dân được phát triển, cải thiện dần qua các giai đoạn, nhưng vẫn đầy ắp tình người. Thành phố mang tên Bác, thành phố mới, thành phố mùa xuân – những tên gọi thiêng liêng vì đã có nhiều tuổi trẻ ngã xuống, hi sinh thân mình cho mảnh đất này để đổi lại những tháng ngày độc lập, tự do, hạnh phúc cho thế hệ mai sau. “Mùa



xuân trên thành phố Hồ Chí Minh” là những ngày lễ trọng đại liên quan đến thành phố; là những công cuộc tuyên truyền về lịch sử, về văn hóa lâu đời diễn ra thường quý, thường niên,... Nhằm luôn nhắc nhở cho người dân tại mảnh đất này luôn ghi nhớ những công lao to lớn của cha ông.

Từ đó, xây dựng và củng cố tình yêu thương quê hương, đất nước, tinh thần đại đoàn kết trong nhân dân. Đi đến mục đích phát triển những tư tưởng, những phát kiến tích cực, đổi mới, mang tính bước ngoặt trong tương lai để thành phố Hồ Chí Minh không ngừng lớn mạnh và phát triển.

(5) Niềm tự hào, vinh dự được là công dân trên thành phố mang tên Bác

Trải qua 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới, Thành phố Hồ Chí Minh đã khai thác tốt, hiệu quả các tiềm năng, lợi thế, phát triển kinh tế nhanh, bền vững, gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng và cơ cấu lại, nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh. Thành phố duy trì tăng trưởng liên tục qua các năm để qua đó cải thiện, nâng chất lượng của các ngành, lĩnh vực, góp phần vào mục tiêu phát triển của thành phố. Thành phố cũng tập trung xây dựng, tạo bước đột phá về hệ thống kết cấu hạ tầng đô thị; nâng cao chất lượng, hiệu lực, hiệu quả công tác quy hoạch, quản lý đô thị và bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu. Thành phố cũng tập trung xây dựng, tạo bước đột phá về hệ thống kết cấu hạ tầng đô thị; nâng cao chất lượng, hiệu lực, hiệu quả công tác quy hoạch, quản lý đô thị và bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu.

Thành phố HCM giữ vững là vai trò đầu tàu phát triển vùng KTTĐPN. Giai đoạn phát triển kinh tế theo chiều sâu (2011 - 2020), tăng trưởng kinh tế Thành phố đạt bình quân 6,86%/năm, vượt mức tăng trưởng chung của cả nước (5,96%) và cả Vùng kinh tế trọng điểm phía nam (KTTĐPN) (6,31%). Quy mô GRDP của Thành phố năm 2020 (theo giá năm 2010) chiếm 25,79% của cả nước và chiếm 51,11% vùng KTTĐPN.

Thành phố Hồ Chí Minh là vùng đô thị đặc biệt; trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ; đầu mối giao lưu và hội nhập quốc tế; đầu tàu, động lực, có sức hút và sức lan tỏa lớn. Có nhiều di tích nổi tiếng, địa điểm tiêu biểu như Dinh Độc Lập, Địa đạo Củ Chi, Bưu điện Thành phố, Căn cứ Rừng Sác, Bảo tàng Áo Dài, Nhà thờ Đức Bà, Bảo tàng chứng tích chiến tranh... đã được khai thác thành các điểm đến trong các chương trình thăm quan tại Thành phố. Riêng ở TP HCM, có 56% khách quốc tế đến thành phố chủ yếu vì muốn tìm hiểu văn hóa. TP HCM



cũng đang hướng đến một lễ hội sông nước thường niên cố định – điều thu hút khách du lịch và quần chúng nhân dân 1 năm trở lại đây. Từ đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền văn hóa, lịch sử,...kết hợp với nghệ thuật biểu diễn, thúc đẩy du lịch, kinh doanh,...phát triển. Càng làm gia tăng GDP cho khu vực.

Với những thành tích nổi trội toàn diện về văn hóa, nghệ thuật, lịch sử cũng như kinh tế. Thành phố vô cùng vinh dự, tự hào với tên gọi Thành phố Hồ Chí Minh. Dù cho đã trải qua bao nhiêu lần thay áo, bao nhiêu thăng trầm của thời cuộc, thành phố vẫn xứng đáng với tên gọi của mình. Thành phố HCM tuy mới, nhưng mùa xuân tại nơi thành phố ấy sẽ luôn sống và phát triển đi lên mãi. Tiến đến sự hội nhập, văn minh, hiện đại, đẹp đẽ, thân thiện và giàu nghĩa tình.

2.6. Xây dựng ý tưởng dàn dựng theo nội dung bài tuyên truyền

TT/TG	Định hướng nội dung	Hình thức	Sân khấu	Màn hình
1 (3p)	Tên gọi Thành phố Hồ Chí Minh qua các thời kỳ thay đổi địa danh: - Các tên gọi trước đó của TP.HCM - Cột mốc lịch sử 30/4 - Sự kiện lịch sử đổi tên Thành phố Sài Gòn sang tên Thành phố Hồ Chí Minh	Nói Hình thể Visual	Bối cảnh: một góc chợ Lớn ồn ào tấp nập, một cụ già vừa đi vừa ngắm nhìn phố chợ, vừa xem bản đồ. Bản đồ hành chính TP.HCM qua các thời kỳ đổi tên (tương tác led – với hành động sân khấu).. Cụ già tiếp tục diễn, đi qua các điểm khác như Chợ Bến Thành... (sân khấu di chuyển cảnh, tương tác led để tạo không gian các nơi ông đi qua). Tập trung nhấn mạnh QĐ đổi tên thành TP.HCM. (1) Âm thanh: chọn nét nhạc đặc trưng của từng thời kỳ tương ứng	- Lời bình - Hình ảnh Gia định thành - Bản đồ hành chính các thời kỳ đổi tên - Hình ảnh QĐ đổi tên - Hình ảnh các bảng hiệu có sự thay đổi các tên TP - Hình ảnh bảng tên cơ quan NN có sự thay đổi tên TP

			<p>với tên gọi khác nhau của TP.HCM.</p> <p>(2) Ánh sáng: chuyển động từ đơn sắc tới đa sắc theo tiết tấu âm nhạc</p> <p>(3) Đạo cụ: Bảng hiệu hàng quán đặc trưng theo từng thời kỳ tên gọi TP.HCM</p> <p>(4) Diễn xuất:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DV hoạt cảnh: diễn hình thể hành động sinh hoạt của người dân TP, chú ý trang phục phù hợp từng giai đoạn theo bảng hiệu quán. - Voice: giọng đọc phát thanh viên (radio) chỉnh âm thanh theo từng giai đoạn từ loa truyền thanh tới song phát thanh radio, truyền hình. 	
2 (3p)	<p>Thành phố Hồ Chí Minh trải qua bao thăng trầm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sau chiến tranh nhiều khó khăn - Nỗ lực xây dựng và phát triển 	<p>Hát lần 1</p> <p>Hoạt cảnh</p> <p>Visual</p>		
3 (3p)	<p>Thành phố Hồ Chí Minh đi lên văn minh, hiện đại:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Công nghiệp hóa, hiện đại hóa - Đô thị hóa, công nghệ số 	<p>Hoạt cảnh</p> <p>Múa</p> <p>Video</p>		

	- Công trình lớn, giàu có			
4 (3p)	Thành phố Hồ chí Minh tươi đẹp, nghĩa tình: - Công viên 2 bên bờ sông Sài Gòn - Đô thị thông minh - Thành phố mùa xuân	Nói Phóng sự		
5 (3p)	Niềm tự hào, vinh dự được là công dân trên thành phố mang tên Bác	Hát lân 2 Múa Nói Visual		

2.7. Chuẩn bị các điều kiện cho dàn dựng:

- Sáng tác sản phẩm nghe: âm nhạc, hòa âm nhạc, thu nhạc, thu voice
- Sáng tác sản phẩm nhìn: mỹ thuật cổ động, đạo cụ, cảnh trí, phục trang
- Sáng tác sản phẩm trình chiếu: visual, video

2.8. Dàn dựng và biểu diễn

- Tập luyện
- Ráp nối
- Chạy tiết mục
- Tổng duyệt
- Trình diễn